



NORWEGIAN CRUISE LINE
HOLDINGS LTD.

ノルウェー・ジャンクルーズライン

次に就航を迎えるノルウェー・ジャン ビバ向け

幅 52 フィートのダイナミックな作品を発表

マイアミアートウィーク期間中、SCOPE Miami Beach で没入型アート体験として展開



2022 年 12 月 13 日(東京) - イノベーションで世界のクルーズ旅行をリードするノルウェー・ジャンクルーズライン(NCL)が今週、SCOPE Miami Beach で、コンテンポラリーデジタルアーティストのドミニク・ハリス(英)が記録破りのノルウェー・ジャン プリマ姉妹船としてデビューするノルウェー・ジャン ビバのために製作したインタラクティブアートを披露しました。

「Every Wing Has a Silver Lining」と題された作品は、ノルウェー・ジャンブランドを代表するサステナブルバー「メトロポリタンバー」に設置されるもの。ハリス作品の象徴である蝶をモチーフとし、バーで繰り広げられるあらゆる動きに終始反応し、見る人々との関わりを生み出します。

2022 年 12 月 4 日まで SCOPE Miami Beach で開催されたノルウェー・ジャンの VIP Experience アクティベーションでの作品プレビューに加え、プリマクラス船にすでに採用、または今後採用される 34 名の有名アーティストによる作品を紹介するインタラクティブデジタルスクリーンとライブディスプレイも披露さ



NORWEGIAN CRUISE LINE HOLDINGS LTD.

れました。またフェスティバルではウド・ノガーによってキュレーションされたアート作品や、ノルウェージャン プリマとノルウェージャン ビバの船体アートデザイナーで「ピータ」とイタリア人グラフィックアーティストのマヌエル・ディ・リタの作品のデジタルディスプレイも。さらにノルウェージャン プリマ船上の5つ星屋外彫刻庭園ザ・コンコースに展示されているアレグザンダー・クリボシェイによる「Weather Rock」と「Sacred Legacy II」も楽しめます。

ノルウェージャンクルーズライン社長兼 CEO ハリー・ソマーは、「私共はアートがゲスト体験を変える要素になり得ると信じています。新プリマクラス船導入と共に、私共では船の全体的デザインにアート取り入れて新たな高みを目指しました。成功裏にデビューを果たしたノルウェージャン プリマに続き、ノルウェージャン ビバ、そしてドミニク・ハリスの息を呑むような作品をこの機会に皆様にご紹介できることを大変嬉しく思っています」とコメントしています。



イギリスのコンテンポラリーデジタルアーティスト、ドミニク・ハリス
SCOPE で NCL のラウンジにて

ノルウェージャンクルーズラインは、2022年8月にノルウェージャン プリマの画期的な引渡しと共にあらゆる面でゲストの体験を向上させました。全バルコニーステートルームに飾られたエイミー・レイダーの5壁画をはじめ、船内に全700点を数えるノルウェージャン プリマの幅広いアートコレクションは、鑑識眼のあるゲストにも満足行くものです。



NORWEGIAN CRUISE LINE HOLDINGS LTD.

NCL アートディレクターのサラ・ホールは、「芸術は、私たちの人生を輝かし、視野を広げ、異なる感情を導いてくれます。まさに未知の美しい目的地へのクルーズが私たちに与える影響と同じです。NCL ではアートと旅の強い結びつきを信じ、国際的に有名なアーティスト作品を取り上げるだけでなく、新進気鋭の世界中のアーティストを支援しています」と語っています。

SCOPE Miami Beach の NCL VIP Experience では、まるで船上のオブザベーションラウンジにいるような気分になれるオーシャンビューを背景に、NCL の受賞歴のあるドリンクプログラムのカクテルを提供。

2023 年にデビューするノルウェー جان ビバは、広々としたステートルーム、「パロマー」や「ナマ」などのレベルアップしたスペシャリティダイニングに加え、洋上最速のフリーフォールスライダー「ザ・ラッシュ」や「ザ・ドロップ」、3 層構造の「ビバスピードウェイ」などのアクティビティ再登場に期待が寄せられています。2023 年 6 月からポルトガルのリスボン、イタリアのベネチア(トリエステ)、ローマ(チビタベッキア)、ギリシャのアテネ(ピレウス)といった南ヨーロッパの主要港を起点とする地中海クルーズに就航の後、2023-2024 年冬期は、プエルトリコのサンファン発で温暖な気候の南カリブ海クルーズが予定されています。

ノルウェー ジャンクルーズラインの受賞歴に輝く 18 隻の客船と世界各地のクルーズについての詳細および予約は <https://www.ncl.com/jp/ja/>。

ノルウェー ジャンクルーズラインについて

ノルウェー ジャンクルーズラインはその 55 年の歴史を通して、常にイノベーターとしてクルーズに新機軸を打ち出してきました。特に、好きな時に食事ができ、様々なエンターテイメントが楽しめ、フォーマル着用といったドレスコードがないなど、ひとりひとりのゲストにとって理想的なクルーズバケーションを自由にデザインできる柔軟性は、クルーズ業界に革命をもたらしました。最先端・コンテンポラリーを標榜する全 18 隻の保有船が、ノルウェー ジャンのプライベートアイランドのグレートスターラップケイ(バハマ)やハーベストケイ(ベリーズ)を始め、400 近い世界の人気のディスティネーションを隈なく巡っています。ノルウェー ジャンクルーズラインは地上および船上での優れたゲストサービスに加え、受賞歴に輝くエンターテイメントとダイニングオプション、さらには 1 人旅用ステートルーム、クラブバルコニースイート、スパスイート、そしてザ・ヘブン by ノルウェー ジャンと名付けられたラグジュアリースイート専用エリア等の豊富な選択肢でアコモデーションを提供しています。最新ニュースとスペシャルコンテンツは [NCL Newsroom](#)。Facebook、Instagram、Tik Tok、YouTube は @NorwegianCruiseLine。Twitter は @CruiseNorwegian。

【発行元】ノルウェー ジャンクルーズライン PR 株式会社 Flair

