

ノルウェージャンクルーズラインの最新船
ノルウェージャン ビバのゴッドファーザー 世界的アーティスト ルイス・フォンシに

- 2023年11月28日、マイアミで行われる命名式で
『デスパシート』をはじめ数々のプラチナヒットを生み出したスターがビバを祝福 -

- パウリナ・ルビオ、マルセロ・ヘルナンデス、ペドロ・カポなど
ラテン界のスーパースターが出演する豪華な命名式イベントを開催 -



2023年6月29日(東京) - イノベーションで世界のクルーズ旅行をリードするノルウェージャンクルーズライン(NCL)が最新鋭プリマクラスの2隻目となる最新船ノルウェージャン ビバの名付け親に歌手のルイス・フォンシが選ばれたと発表しました。ルイス・フォンシは、グラミー賞ノミネートにされ、ラテングラミー賞では5度の受賞歴をほこるシンガー、ソングライター、ミュージシャン、プロデューサーです。ノルウェージャン ビバは、今秋予定のマイアミでの命名式を経て、プエルトリコのサンファンを母港にクルーズをスタートします。

ビルボードの「ホット・ラテン・ソング」に56週連続でランクインを記録し、またその他受賞歴のある世界的ヒット曲『デスパシート』を含むラジオでのヒット曲で知られるプエルトリコ出身のフォンシは、「世界のクルーズの首都」マイアミで2023年11月28日に行われる命名式で、ノルウェージャン ビバに祝福と正



NORWEGIAN CRUISE LINE®

式名称を付けるという長年の海事伝統にのっとり大役を務めます。ノルウェー جان ビバのテーマ『ライブ・イット・アップ！』の元、ラテンポップ界の女王パウリナ・ルビオ、「サタデー・ナイト・ライブ」のキャストでマイアミ出身のマルセロ・ヘルナンデス、歌手ペドロ・カポなど、ラテンを代表するエンターテイナーたちがフォンシと共に一晩中スペシャルパフォーマンスを披露します。

ノルウェー ジャンクルーズ社長デビッド・J・ヘレラは、「ラテン音楽を代表するルイス・フォンシをノルウェー ジャン ビバのゴッドファーザーとして NCL ファミリーに迎え、最新船の命名式を執り行えることを大変嬉しく思います。私たちの故郷であるマイアミはラテン文化が根差している土地柄です。ルイスを筆頭にラテンの雰囲気満載でノルウェー ジャン ビバのデビューを祝いたいと思います。プエルトリコ出身でマイアミを拠点に活動する彼は、エネルギッシュでポジティブな人柄とその音楽で世界中の人々を結びつけていて、ノルウェー ジャン ビバのあふれんばかりのエネルギーにまさにぴったりです。今年末に迎えるこの節目の瞬間を共に祝う日が今から楽しみです」としています。

2023 年 11 月 28 日には、海の伝統にのっとりすべての新造船で行われる船首にシャンパンボトルを割る儀式がルイス・フォンシにより執り行われ、航海中の船と旅行者の幸運が祈願されます。命名式クルーズを終えたノルウェー ジャン ビバは、2023 年 12 月 15 日にプエルトリコのサンファンに入港。サンファンを母港とする最新船となります。2024 年 4 月までは、英領バージン諸島のトルトラ、アンティグアのセントジョンズ、バルバドスのブリッジタウン、セントルシアのカストリーズ、セントマーチン島のフィリップスバーグ、米領バージン諸島のセントトーマスなどに寄港する 7 日間のカリブ海クルーズを実施した後、夏のシーズンにはヨーロッパに戻りギリシャのアテネ(ピレウス)、ポルトガルのリスボン、イタリアのローマ(チビタベッキア)とベネチア(トリエステ)発のクルーズを予定しています。

受賞歴のある世界的アーティストのルイス・フォンシは、「NCL の最新船ノルウェー ジャン ビバのゴッドファーザーに任命され、とても光栄に思っています。そして、『ライブ・イット・アップ』の精神を真に体現するコミュニティであるプエルトリコの素晴らしい人々とこの船を共有することを楽しみにしています。島で育った私にとって、海はとても大切な存在です。海こそが私のすべてです。クルージングはなんとも素晴らしいバケーション体験を提供してくれます。この素晴らしい船の命名式を行い、世界に紹介するのが待ち遠しいです」と語っています。

ノルウェー ジャン ビバは、ブランドが誇る画期的プリマクラス船 6 隻のうちの 2 隻目で、受賞歴あるノルウェー ジャン プリマの姉妹船です。プリマクラスは、ワールドクラスの料理、ブランド史上最もゆとりあるデザイン、そして 3 層構造レーストラック「ビバスピードウェイ」といった船内アクティビティといった船上体験の充実により、クルーズのレベルを引き上げることを最重要視しています。ノルウェー ジャン ビバには、11 のユニークな飲食店が並ぶ高級フードマーケット「インダルジフードホール」、洋上最速のスライダ



NORWEGIAN CRUISE LINE®

ー「ドロップ・アンド・ラッシュ」、NCL 独自のサステナブルカクテルバー「メトロポリタンバー」など、プリマクラスならではの優れた船内体験の数々が用意されています。2023 年 8 月にデビューするノルウェージャン ビバは、11 月までギリシャの島々と地中海でクルーズを催行し、2023 年 12 月にはプエルトリコのサンファンを母港にカリブ海クルーズを行います。



このエキサイティングなパートナーシップを記念し、ノルウェージャン ビバの命名式で披露されるオールスターエンターテインメントのラインナップを祝うために、NCL はラテン音楽にインスパイアされたリブ・イット・アップ Spotify プレイリストの配信をスタートしました。

ノルウェージャンクルーズラインの受賞歴に輝く 18 隻の客船と世界各地のクルーズについての詳細および予約は <https://www.ncl.com/jp/ja/>

ノルウェージャンクルーズライン・ホールディングスについて

ノルウェージャンクルーズラインはその 56 年の歴史を通して、常にイノベーターとしてクルーズに新機軸を打ち出してきました。特に、好きな時に食事ができ、様々なエンターテインメントが楽しめ、フォーマル着用といったドレスコードがないなど、ひとりひとりのゲストにとって理想的なクルーズバケーションを自由にデザインできる柔軟性は、クルーズ業界に革命をもたらしました。最先端・コンテンポラリーを標榜する全 18 隻の保有船が、ノルウェージャンのプライベートアイランドのグレートスターラップケイ(バハマ)やハーベストケイ(ベリーズ)を始め、400 もの世界の人気のデスティネーションを隈なく巡っています。ノルウェー



NORWEGIAN

CRUISE LINE®

ヤンクルーズラインは地上および船上での優れたゲストサービスに加え、受賞歴に輝くエンターテインメントとダイニングオプション、さらには1人旅用ステートルーム、クラブバルコニースイート、スパスイート、そしてザ・ヘブン by ノルウェージャンと名付けられたラグジュアリースイート専用エリア等の豊富な選択肢でアコモデーションを提供しています。最新ニュースとスペシャルコンテンツは NCL Newsroom。Facebook、Instagram、Tik Tok、YouTube は@NorwegianCruiseLine。Twitter は@CruiseNorwegian。ノルウェージャンクルーズラインはノルウェージャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は <https://www.nclhld.com/>

【発行元】ノルウェージャンクルーズライン PR 株式会社フレア