

ノルウェー・ジャンクルーズラインが
ソロステートルーム カテゴリーの拡大を発表

– 2024 年 1 月 2 日以降、全船でシングル客室数が倍以上に拡大 –



プリマ・ステューディオ・ラウンジ

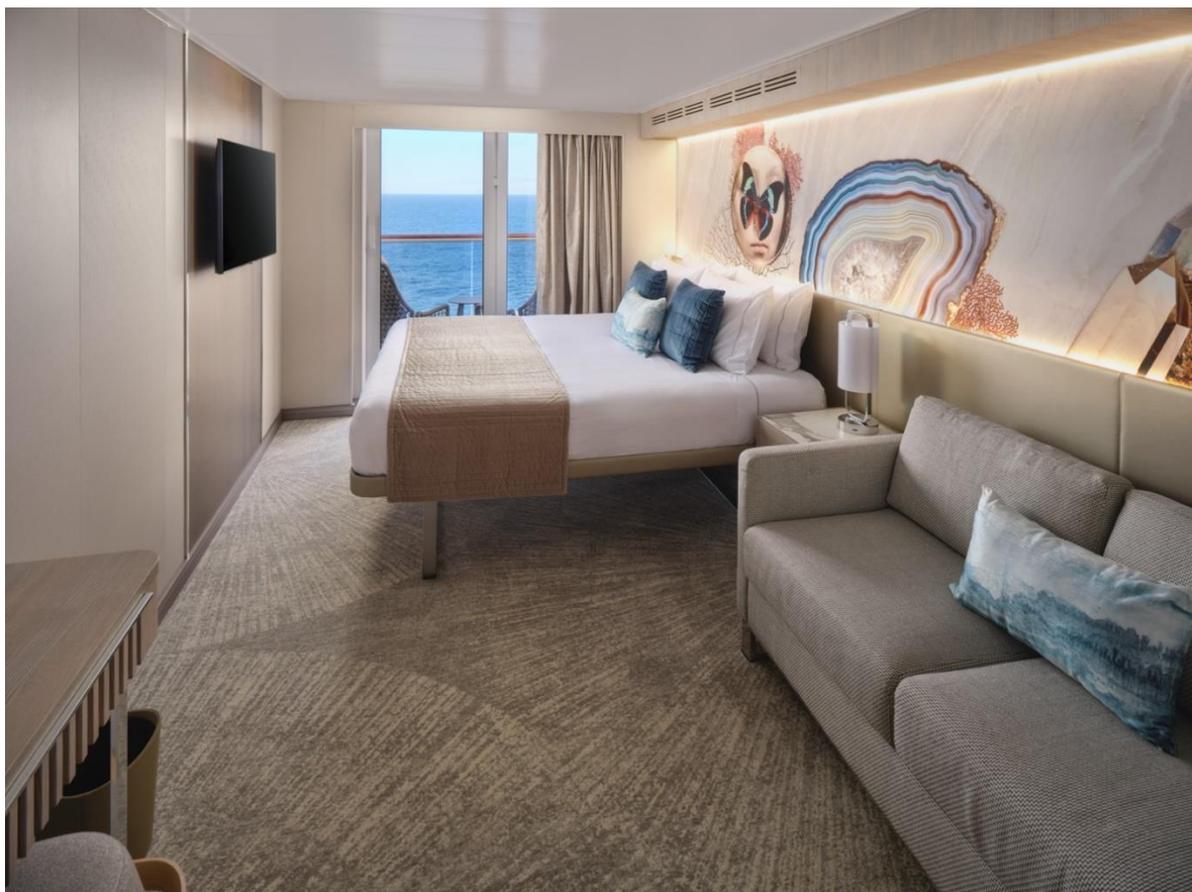
2023 年 10 月 10 日(東京) - イノベーションで世界のクルーズ旅行をリードする [ノルウェー・ジャンクルーズライン](#) (NCL) が、本日、個性を競う 19 隻の保有全船に合計で約 1,000 室のソロステートルームを導入すると発表しました。

販売開始は今週からで、対象クルーズは 2024 年 1 月 2 日出航分から。ソロインサイド、ソロオーシャンビュー、ソロバルコニーを含む 3 カテゴリーが新たに加えられます。価格設定と空き状況はデスティネーションと需要により変動しますが、これまでのダブルルームを 1 名で利用するより割安になります。



NORWEGIAN CRUISE LINE®

ノルウェージャンクルーズ社長デビッド・J・ヘレラは、「私共では、お客様の夢のバケーションを実現するため、多彩なサービスを提供するよう努めています。2010年にノルウェージャン エピックに私共では初となるソロステートルームを導入して以来、一人旅のお客様の間でご好評をいただいております。日ごろからお客様のご要望に耳を傾けておりますが、一人旅の需要が高まっていることは近年のトレンドであり、これに応えるため全船でシングル利用の客室を拡大することにしました」としています。



新たなソロステートルーム カテゴリーに滞在する場合、特定の船に設備されているキーカードでのみアクセスできるステューディオ専用ラウンジも利用できます。このラウンジにはくつろぎのスペースに加え、ビールやワインの他、毎日様々な軽食類が用意されています。専用ラウンジの他には、一人旅乗客の交流の場として様々なアクティビティが企画されます。今回、ソロカテゴリーのステートルームがこれまでの9隻から全船の19隻に拡大導入されることで、アジア、アフリカ、オーストラリアとニュージーランドなど、一生に一度は絶対に行きたいデスティネーションにも、これからは一人で、しかもクルーズで行くことができます。

近年、旅行業界では友人や家族、パートナーとはなく、一人で世界を旅することを選ぶお一人様旅行の人气が急上昇しており、今回の発表はその流れを受けたもの。トラベルポートの[調査](#)によると、旅行



業界の世界全体の予約数に占めるお一人様旅行の割合は 18%近くを占めています。さらに最近の[ソロ](#)[トラベル統計](#)によると、Radical Storage のサイト上では 2020 年 12 月から 2022 年 4 月までの間に、検索ワード「一人旅」のオンライン検索が 267%増加したと報告されています。ノルウェーでも 2019 年から 2022 年にかけて、ストゥーディオ以外の客室を 1 人で予約する例が増加しています。

ノルウェー・クルーズラインの受賞歴に輝く 19 隻の客船と世界各地のクルーズについての詳細および予約は <https://www.ncl.com/jp/ja/>

ノルウェー・クルーズラインについて

ノルウェー・クルーズラインはその 56 年の歴史を通して、常にイノベーターとしてクルーズに新機軸を打ち出してきました。特に、好きな時に食事ができ、様々なエンターテイメントが楽しめ、フォーマル着用といったドレスコードがないなど、ひとりひとりのゲストにとって理想的なクルーズバケーションを自由にデザインできる柔軟性は、クルーズ業界に革命をもたらしました。最先端・コンテンポラリーを標榜する全 19 隻の保有船が、ノルウェーのプライベートアイランドのグレートスターラップケイ(バハマ)やハーベストケイ(ベリーズ)を始め、400 もの世界の人気のデスティネーションを隈なく巡っています。ノルウェー・クルーズラインは地上および船上での優れたゲストサービスに加え、受賞歴に輝くエンターテイメントとダイニングオプション、さらには 1 人旅用ステートルーム、クラブバルコニースイート、スパスイート、そしてザ・ヘブン by ノルウェー・クルーズラインと名付けられたラグジュアリースイート専用エリア等の豊富な選択肢でアコモデーションを提供しています。最新ニュースとスペシャルコンテンツは NCL Newsroom。Facebook、Instagram、Tik Tok、YouTube は@NorwegianCruiseLine。Twitter は@CruiseNorwegian。

画像提供はノルウェー・クルーズライン

【発行元】ノルウェー・クルーズライン PR 株式会社フレア