



ノルウェージャンクルーズライン
次世代プリマプラスクラス第 1 号

「ノルウェージャン アクア」のクルーズを販売開始

2025 年 4 月フロリダ州ポートカナヴェラル発、7 泊のカリブ海クルーズでデビュー

世界初のハイブリッドコースターや、ザ・ヘブン by ノルウェージャン内 NCL 初の
3 ベッドルーム デュプレックススイート、革新的デジタルスポーツ施設も

注目の船体アートのデザインはアリソン・ヒューマン。女性アーティスト登用は NCL 初



2023 年 11 月 27 日(東京) - 57 年の歴史を通して、常にイノベーターとしてクルーズに新機軸を打ち出してきたノルウェージャンクルーズライン(NCL)が本日、プリマクラスをさらに進化させたプリマプラスクラスの第 1 号として 2025 年 4 月に就航予定のノルウェージャン アクアの詳細を公開しました。

ノルウェージャン アクアの初就航クルーズは世界有数のクルーズ港・フロリダ州ポートカナヴェラル発、7 泊のカリブ海クルーズを予定。予約受付も既にスタートしました。寄港地はドミニカ共和国のプエルトラタ、英領バージン諸島のトルトラ、米領バージン諸島のセントトーマス島、バハマにある NCL のプライベートアイランド、グレートスターラップケイ等、いずれも美しい島々です。



NORWEGIAN

CRUISE LINE®

ノルウェージャンのレガシーを引き継ぐ次世代プリマプラスクラス船を建設するのはイタリアの有名な造船会社フィンカンティエリ造船所。[ノルウェージャン プリマ](#)と[ノルウェージャン ビバ](#)の受賞経験をもとに、両姉妹船より全体的にサイズとキャパシティを10%拡大することで新たなスタンダードを確立し、まったく新しい[ゲスト体験](#)を実現します。全長322メートル、15万6,300総トン、乗客数3,751名(1室2名利用時)のノルウェージャン アクアは他のどの新造クルーズ船より広いアウトドアスペースと最も高い乗員配置レベルを誇ります。

ノルウェージャンクルーズ社長デビッド・J・ヘレラは「プリマプラスクラス船の1号であるノルウェージャン アクアは、私共のブランドの未来を象徴するものであり、また洋上に新しい波をもたらすゲストファースト体験をさらに推し進めるための私共のコミットメントを物語るものでもあります。大洋の青の色合いと私共の海とのつながりから名付けられたノルウェージャン アクアは、クルーズ業界のイノベーターとして、またクルーズの新時代への重要な貢献者としてのNCLを再びアピールするような、新しく洗練された爽快なサービスを提供します」と語ります。



ノルウェージャン アクアには、NCLが選んだ初の女性アーティストであるアリソン・ヒューマンによって、生き生きとした色鮮やかな船体アートが施されます。全世界でナイキ、ロレアル、グーグルなどのグローバルブランドとコーポレーションしたことで知られるヒューマンのストリートアート。そのスタイルは空気のようなリアリズムをブレンドしたものです。ノルウェージャン アクアのデザインは、「空が海と出会う場」と名付けられ、キュレーションはGoldman Global Artsが担当。古代の女神たちが支配する海と空の抽象的かつ比喩的表現が色彩豊かに混合され、現代の神話を思い起こさせるものです。

様々な芸術分野で活動するフィリピン系アメリカ人アーティストのアリソン・ヒューマンは、「ノルウェージャンクルーズライン初の女性船体アーティストになれただけでなく、私の作品が海の上で世界の様々な場所を訪れると思うと、とても光栄なことだと実感しています。アートと探検の間の不思議な繋がりを信じるブランドと仕事をするという特別な機会をいただいたことをうれしく思います」とコメントしています。

世界初のハイブリッドコースターとわくわくするトップデッキのスリル

ノルウェージャン アクアは世界初のローラーコースターとウォータースライダーを組み合わせた「アクアスライドコースター」を初搭載。爽快なデュアルスライダーと冒険好き乗客を2つの異なるコースに導くマ

グネティックリフトによる NCL だけの体験は、船の煙突を中心にねじれたり方向転換したりしながらの 3 層構造で展開されます。

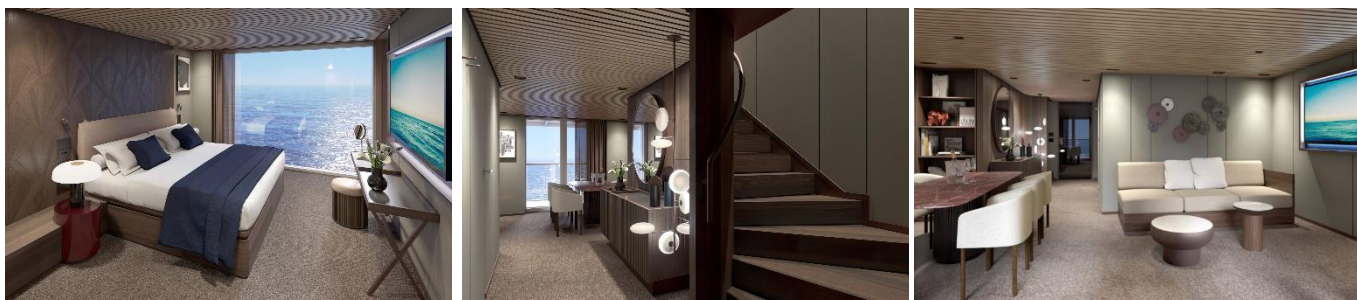
新たなグローコートはインタラクティブ LED フロアを備えた複合デジタルスポーツで、日中は乗客同志で楽しめる様々なアクティビティの場、そして夜はナイトクラブになります。また 10 階の高さから落下するフリーフォールスライダー「ザ・ドロップ」や無料アクティビティを提供するゲームスペースに拡張された「スタジアム」など、プリマクラスで人気の体験のいくつかが引き継がれ導入されています。



NCL 最大のヘブンコンプレックスと洋上で最もゆとりある客室

ノルウェーijan アクアには、3 ベッドルームのデュプレックス ヘブンスイートが初めて導入されます。キーカードでのみアクセスできるプレミアムコンプレックスの[ザ・ヘブン by ノルウェーijan](#)に最新のラグジュアリーな客室が設備されたもので、4 室あるデュプレックススイートルームは、リビングとダイニングがそれぞれ独立し、3 室あるベッドルームのうち 2 室はキングサイズのベッド、マスターベッドルームでは床から天井までの高さの窓から息をのむ海の景色が楽しめます。ノルウェーijan アクアのザ・ヘブンにはこれまでで最大のスペースが確保され、設備の整ったスイート全 123 室での展開。広々とした専用サンデッキ、船尾を臨むくつろぎのインフィニティプール、ガラス張りのサウナとコールドルームのあるアウトドアのスパ、ホットタブ 2 槽、プライベートラウンジ、珍しいスピリッツやビンテージものをそろえる専用バーなどが整い、どのパブリックスペースからも海を一望できます。また、24 時間対応のバトラーサービスと専用コンシェルジュチームが控えています。

ノルウェーijan アクアはインサイド、オーシャンビュー、バルコニー各カテゴリーのステートルームを含め、保有船全体で最もゆとりあるスペースの[客室](#)を実現しています。一人旅の乗客には NCL 特有のストゥーディオステートルームも用意され、キーカードでアクセスできる専用ストゥーディオラウンジなどの「お一人様」に配慮した価格設定とサービスを提供しています。また[最新ソロステートルームの拡大カテゴリー](#)であるソロインサイド、ソロオーシャンビュー、ソロバルコニーはより広くより幅広い選択肢で利用でき、ダブル客室のシングル利用より低い料金設定となっています。



ファミリー全員のためにさらに広いスペース

3歳から12歳までの子供たちのためのファミリー向け「スプラッシュアカデミー」がノルウェーijan アクアにも採用されます。13歳から17歳の青少年は人気のティーンクラブ「アントゥラージュ」で年齢に応じたアクティビティで楽しい時間を過ごすことができます。

海でのんびりという場合は広いシーティングエリアがあるインフィニティプールや、メインプールデッキにNCLが初導入したデイベッドでくつろぐことができるようになります。また上質な大人だけの体験として拡張されたバイブビーチクラブにもより多くのラウンジャーがあります。その他のアウトドアスペースとしてはNCLで最も広い[オーシャンブルーバード](#)が挙げられます。アウトドアの通路は船全体を取り囲むように、フォトスポットにもなるガラス張りのオーシャンウォーク、広大な景色のインフィニティビーチと船の両サイドを見晴らす居心地の良いプール、海一望のオープンエアラウンジのラ・テラツツァをひとつなぎにしています。



一年中太陽の下で楽しむクルーズ

フロリダ州ポートカナヴェラル発で7泊の[カリブ海](#)クルーズを終えたノルウェーijan アクアは、2025年8月から同10月まで、ニューヨーク発バミューダまでの5泊または7泊のクルーズに就きます。次いで2025年10月から2026年4月までは「世界のクルーズの首都」マイアミ発で5泊から7泊の東カリブ海クルーズを実施します。



船内設備や乗客体験についての追加新情報は新年早々に発表されます。

ノルウェー・ジャンクルーズラインの受賞歴に輝く19隻の客船と世界各地のクルーズについての詳細および予約は <https://www.ncl.com/jp/ja/>

ノルウェー・ジャンクルーズラインについて

ノルウェー・ジャンクルーズラインはその57年の歴史を通して、常にイノベーターとしてクルーズに新機軸を打ち出してきました。特に、好きな時に食事ができ、様々なエンターテイメントが楽しめ、フォーマル着用といったドレスコードがないなど、ひとりひとりのゲストにとって理想的なクルーズバケーションを自由にデザインできる柔軟性は、クルーズ業界に革命をもたらしました。最先端・コンテンポラリーを標榜する全19隻の保有船が、ノルウェー・ジャンクのプライベートアイランドのグレートスターラップケイ(バハマ)やハーベストケイ(ベリーズ)を始め、400もの世界の人気のデスティネーションを隈なく巡っています。ノルウェー・ジャンクルーズラインは地上および船上での優れたゲストサービスに加え、受賞歴に輝くエンターテイメントとダイニングオプション、さらには1人旅用ステートルーム、クラブバルコニースイート、スパスイート、そしてザ・ヘブン by ノルウェー・ジャンクと名付けられたラグジュアリースイート専用エリア等の豊富な選択肢でアコモデーションを提供しています。最新ニュースとスペシャルコンテンツは NCL Newsroom。Facebook、Instagram、Tik Tok、YouTube は @NorwegianCruiseLine。Twitter は @CruiseNorwegian。

ノルウェー・ジャンクルーズラインはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は <https://www.nclhltd.com/>

アリソン・ヒューマンについて

カリフォルニア州オークランドを拠点に活動する多分野アーティスト。独特の透き通るようなアートスタイルは、空気のようなリアリズムを融合させた「エテリアリズム」と自身で呼ぶもの。キャンバスに繊細なヴィジョンを描こうが、テクノロジーで現実を拡張しようが、スプレー缶で巨大な壁を砕こうが、彼女はしばしば、抽象と具象のカラフルなマッシュアップを創造するために、人間の状態について描く。作品は現代の神話を思わせ、時間、記憶、癒しのテーマを模索し、その重ね塗りの作品は世界中のストリートやギャラリーで見ることができます。展覧会と公共作品の製作を両立させながら同時にゴールデンステートウォリアーズ、アドビ、ナイキ、グーグル、ロレアル、ソニーミュージック等々、世界的なブランドとのコラボレーションにも取り組み、また製作以外では講演をすることも。これらの活動をバランスより両立させながら、2人の娘の良き母としての役割をこなしています。

画像提供はノルウェー・ジャンクルーズライン

【発行元】ノルウェー・ジャンクルーズライン PR 株式会社フレア