

ノルウェージャンクルーズラインのノルウェージャン ビバ
プエルトリコでデビュー

最新船ノルウェージャン ビバは、プエルトリコのサンファンから今シーズン出航する
最も新しいクルーズ船に

2024 年 4 月までカリブ海 7 泊および 9 泊の周遊クルーズを運航
2024/25 年冬には 2 シーズン目を予定



2024 年 1 月 4 日(東京) - 57 年の歴史を通して、常にイノベーターとしてクルーズに新機軸を打ち出してきたノルウェージャンクルーズライン(NCL)のプリマクラス 2 隻目となる新造船ノルウェージャン ビバ。2024 年 4 月までのカリブ海クルーズを催行するため、先月プエルトリコ・サンファンの美しい海岸に姿を現しました。ノルウェージャン ビバは「魅惑の島」とも呼ばれるプエルトリコから出航する船の中でも最新船となります。

マイアミでラテン界エンターテイナーのオールスター出演による命名式を終えたばかりの船は、初のカリブ海 7 泊クルーズにむけて錨を上げました。暖かい気候の中、絵のように美しいと大人気の熱帯の島々を巡ります。

ノルウェージャン ビバは 2024 年 4 月まで、寄港地充実型 7 泊のカリブ海クルーズを実施します。サンファン発着の本クルーズでは、毎朝異なる熱帯パラダイスの港で目覚めを迎えます。寄港地は、英領バージン諸島のトルトラ、アンティグアのセントジョンズ、バルバトスのブリッジタウン、セントルシアのカスト



NORWEGIAN

CRUISE LINE®

リーズ、セントマーチンのフィリップスバーグ、米バージン諸島のセントトーマス。終日航海日が1日も含まれないため、多くの時間を美しいデスティネーションで過ごすことができる稀なクルーズです。

ノルウェージャンクルーズ社長デビッド・J・ヘレラは、「ノルウェージャン ビバがプエルトリコでデビューを飾り、私共にとって特別な意味を持つこの島、そしてカリブ海で最も美しく豊かな文化を誇るデスティネーションのいくつかを探訪する機会をご提供できることをうれしく思います。ノルウェージャン ビバのサンファンへの寄港は、クラス最高のクルーズ体験をお届けするという私共のコミットメントにおける新たなマイルストーンであり、寄港地重視型の旅程では、夢のようなバケーションのベストバリューをお客様に実感していただけます」と語っています。

2024年4月から、ノルウェージャン ビバは地中海とギリシャの島々のクルーズを催行。ヨーロッパの美と文化に没入するには最適なクルーズです。こうしたアイテナリーの拡充は、多様で内容豊かな冒険旅行を提供するというNCLの揺るぎない取り組みを示すものです。

ノルウェージャン ビバは、6隻が予定されているNCLの画期的プリマクラス船の2隻目であり、賞獲得のノルウェージャン プリマの姉妹船です。プリマクラスのサービス内容は乗客の体験第一にレベルアップされているもので、ワールドクラスの料理、ブランドで最もゆとりあるデザイン、3層レーストラックの「ビバスピードウェイ」を含む花形船上アクティビティにより、クルーズの全体的な質を押し上げています。ノルウェージャン ビバには、11種類の飲食店が出店する高級フードマーケット「インダルジフードホール」、洋上最速のスライダー「ドロップ・アンド・ラッシュ」、業界唯一の持続可能カクテルバー「メトロポリタンバー」など、プリマクラスならではの優れた船内体験が数多く導入されています。

ノルウェージャンクルーズラインの受賞歴に輝く19隻の客船と世界各地のクルーズについての詳細および予約は <https://www.ncl.com/jp/ja/>



ノルウェージャンクルーズライン、エクスクルーシブの
ビバ スピードウェイは3層構造



インダルジフードホール



イギリス人アーティスト、ドミニク・ハリスによる作品
'Every Wing Has a Silver Lining'

ノルウェージャンクルーズラインについて

ノルウェージャンクルーズラインはその 57 年の歴史を通して、常にイノベーターとしてクルーズに新機軸を打ち出してきました。特に、好きな時に食事ができ、様々なエンターテイメントが楽しめ、フォーマル着用といったドレスコードがないなど、ひとりひとりのゲストにとって理想的なクルーズバケーションを自由にデザインできる柔軟性は、クルーズ業界に革命をもたらしました。最先端・コンテンポラリーを標榜する全 19 隻の保有船が、ノルウェージャンのプライベートアイランドのグレートスターラップケイ(バハマ)やハーベストケイ(ベリーズ)を始め、450 もの世界の人気のデスティネーションを隈なく巡っています。ノルウェージャンクルーズラインは地上および船上での優れたゲストサービスに加え、受賞歴に輝くエンターテイメントとダイニングオプション、さらには 1 人旅用ステートルーム、クラブバルコニススイート、スパスイート、そしてザ・ヘブン by ノルウェージャンと名付けられたラグジュアリースイート専用エリア等の豊富な選択肢でアコモデーションを提供しています。最新ニュースとスペシャルコンテンツは NCL Newsroom。Facebook、Instagram、Tik Tok、YouTube は@NorwegianCruiseLine。Twitter は@CruiseNorwegian。

ノルウェージャンクルーズラインはノルウェージャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は <https://www.nclhld.com/>

画像提供はノルウェージャンクルーズライン

【発行元】ノルウェージャンクルーズライン PR 株式会社フレア