



ノルウェー・ジャンクルーズライン
の「MORE AT SEA」でより充実した体験を洋上で

新ブランドポジショニング「More」は
より多彩でより優れたより望まれるサービスを乗客に提供する NCL の取り組み

NCL が全く新しい「More At Sea (モア・アット・シー)」パッケージを発表
アップグレードするより幅広いプレミアムドリンクのセレクション
より多いスペシャリティダイニングの食事
全船でスターリンク高速 Wi-Fi へのアクセス可能時間をより長くするなど
乗客体験を向上させ、ブランドの新ポジショニングを強化

乗客にもっとも好評のエンターテインメント作品、全面刷新のモバイルアプリ
業界をリードする新アトラクションでさらなる「モア」を



2024 年 9 月 30 日(東京) -57 年にわたって世界クルーズ旅行のイノベーターとして新機軸を打ち出し
てきたノルウェー・ジャンクルーズライン(NCL)が、新たなブランドポジショニング「MORE」を発表。より良
い船内サービス、より多くの発見、より多くの価値を提供するというレガシーが、アップグレードされたまっ
たく新しい「More At Sea」パッケージで強化・拡張されます。



NCL は、2026 年催行までを含め世界 450 都市に寄港する 600 以上の個性あふれるクルーズ、全船合わせて 80 箇所以上の船内レストラン、そして船上では数限りないアクティビティ等々、無限の選択肢を提供してきた歴史があります。間もなく 20 隻となる NCL の保有船には、乗客が楽しめる全てが揃っています。夢のバケーションの思い出をより多く作ることができ、あれとこれを選ぶ必要がなく、あれもこれも楽しむことができます。

乗客体験をさらに充実させるため、NCL は人気の「Free At Sea」パッケージを「More At Sea」にアップグレードします。これにより、望みどおりの休暇を満喫する上で最も重視される特典や料金に含まれるサービスがさらに強化されます。新パッケージは 10 月 1 日にスタートし、2025 年 1 月 1 日以降に乗船のクルーズで利用できます。「More At Sea」では、グレイグース ウォッカ、カーサミーゴス テキーラ、ウッドフォードリザーブ バーボンウイスキーなどを含む、認知度の高いプレミアム飲料ブランドを豊富に取り揃えて乗客に人気のアメニティを拡充。また、80 以上ある個性的なバーでは、100 種類以上の特製カクテルから好きなものを選べます。バーの中には受賞歴のある NCL メトロポリタンバーも含まれ、プリマクラス客船ではサステナブル クラフトカクテルも味わうことができます。

7 泊以上のクルーズ利用の場合、「More At Sea」パッケージに含まれるスペシャリティダイニングの食事が追加され、乗客が好む NCL の料理をさらに楽しめるようにもなります。また、前菜とデザートが席毎に各 3 品まで追加でお楽しみいただけます。スターリンクの高速インターネットアクセスにより、船内ではより高速で確実な接続が可能になるほか、Wi-Fi の利用時間も客室ごとに 150 分の専用ログインができるようになり、クルーズ中のインターネット接続がさらに快適になります。1 人目の乗客の寄港地観光 1 回につき 50 ドルのクレジットと、特定クルーズの 3 人目と 4 人目のクルーズ料金が無料になる特典もパッケージに含まれます。まったく新しい「More At Sea」パッケージは、乗客が最も重視する体験や特典を提供し、ワンランク上のバケーションを実現できるようデザインされています。パッケージの詳細は www.ncl.com/cruise-deals/more-at-sea で。

乗客から寄せられた意見を反映し、またスムーズなダイニング体験を提供するため、2025 年 1 月 1 日以降の出航から、NCL はスペシャリティダイニングのアラカルト価格設定を一律のカバーチャージに変更します。新料金の詳細は www.ncl.com/cruise-deals/more-at-sea。

ノルウェージャンクルーズライン社長デビッド・J・ヘレラは、「今回の新サービスは、これまでの NCL の歩みの中で最も画期的なものです。お客さまがクルーズ中に何を最重視されるかを常に模索し、お客様や旅行パートナーの声に耳を傾けることに多くの時間を費やしてきました。お客様が私共と休暇を過ごされる際に望まれることは、より多くを見て、より多くのことをして、より多く楽しむことです。こうして、本日、私共のシングネチャーパッケージである『Free At Sea』を進化させ、まったく新しい『More At Sea』パッケージ



として発表することになりました。より多くのプレミアムドリンクの選択肢、スペシャリティダイニングレストランを体験できる機会の増加、スターリンクの高速 Wi-Fi による接続性の向上など、お客様のクルーズをより充実したものにするため、より多くの種類、選択肢、価値を備えたクラス最高のアップグレード体験をお届けします」と語ります。

ノルウェージャンクルーズライン アジア太平洋地区ヴァイスプレジデント兼マネージングディレクターのベン・エンジェルは、「『More At Sea』により、NCL はサービスの価値を引き上げ、お客様の心に響く方法でクルーズ体験を変革し、船上でのワンランク上の体験をご提供しています。100 種類以上のスペシャリティカクテルから新しいお気に入りを見つけたり、あらゆるスピリッツカテゴリーが揃っているプレミアムドリンクからお選びいただいたり、スペシャリティダイニングの追加クレジットをご利用いただいたり、スターリンクの高速 Wi-Fi で接続などをお楽しみいただけます。まさに、お客様が望まれるより多くの価値と選択肢をご提供します」とコメントします。

アジア太平洋地区 セールsstrategie&オペレーション担当ディレクターのダミアン・ボグは、「新しい『More At Sea』パッケージの発表により、NCL のクルーズで受けられる特別な価値やユニークな体験がよりわかりやすくなりました。運賃に含まれるものが増えれば、代理店の皆様にとってはお客様にご提供できるものが増え、コミッションも増えます」と語っています。

洋上エンターテイメントのリーダーとして、ノルウェージャンクルーズラインは、船内の隅々で 24 時間バラエティに富んだプログラムをお届けするため、船内サービスの見直しも行っています。劇場の外や船内のあちらこちらでエンターテイメントを誰もが楽しめることに重点を置き、また、最近発表された 2025 年デビューの新造船ノルウェージャン アクアで披露される『レボリューション: ア・セレブレーション・オブ・プリンス』のように、ブランド独自かつ世界に通用するミュージカルの制作にも力を入れています。さらに NCL は、ノルウェージャン アクアのデビューに合わせて、船隊全体で最も高い評価を得ているショーのいくつかを強化しています。アクロバット、マジック、トリックが融合した人気の『エレメンツ: ザ・ワールド・エクスパンデッド』がさらなる予期せぬ展開で再構成されます。常に満員御礼のフリートウッド・マック トリビュートの『シンド・ノーマンズ・プレゼンツ: ルーマーズ』は、今後は、アクアシアター&クラブに場所を移してより多くの席が設けられます。

NCL では、乗客がさらに楽に休暇を楽しめるよう、今年末までに新しいモバイルアプリを全フリートで展開します。ノルウェージャンクルーズラインのモバイルアプリは、クルーズ中のあらゆる場面で乗客体験を効率化するようデザインされたもの。クルーズの計画プロセスを簡素化し、食事、寄港地観光、エンターテイメントを含む船内予約も見てすぐわかるようページをめくる数を減らし、より簡単なチェックインプロセス、購入履歴のより透明性の高いまとめ表示、クルーズバケーションの各段階で関連するクルーズ情



報を表示するダイナミックなホーム画面など、強化された機能を備えています。この戦略的ビジョン『エクスペリエンス・モア・アット・シー』は、あらゆるタイプの旅行者に、よりバラエティに富んだ、より多くの選択肢を提供してきた歴史をもつ NCL ならではのものです。間もなく 20 隻となる客船では、業界唯一の洋上レーストラックから、多感覚体験ができるサーマルスイートを完備した受賞歴のあるスパまで、幅広い船内体験を提供しています。

2025 年と 2026 年には、NCL の最新の革新的な船舶であるノルウェー جان アクアとノルウェー ジャンルナがそれぞれ就航し、世界初のローラーコースターとウォータースライダーのハイブリッドであるアクア スライドコースターなど、NCL だけの体験がさらに楽しめるようになります。アクア スライドコースターは、爽快なデュアルスライダーと、冒険好きを 2 つの異なるコースへと駆り立てるマグネットリフトを備えた革新的なアトラクションで、船の煙突を中心に 3 層展開のエキサイティングなツイストとターンを特徴とします。また、NCL 初のタイ料理専門店「スコータイ」と、植物性食品を使ったメニューを提供するレストラン「プラントリー」もオープン。このほかにも、世界各国の料理が多種多様に数限りないほどに全船で用意されています。

バハマのグレートスターラップケイやベリーズのハーベストケイを含む世界 450 か所の寄港地を訪れる NCL は、週末だけ楽しむとか、探検好きなど、あらゆるタイプのクルーズファン向けの旅程を用意しています。2026 年からは、よりバラエティに富んだ短期間クルーズが登場します。たとえば、バミューダ、カリブ海、バハマなど、太陽の下で楽しむクルーズが増え、ヨーロッパでは 7 泊から 16 泊までと日程が多様化。アラスカやアジア太平洋など、憧れのデスティネーションも引き続き注目されます。

ノルウェー ジャンクルーズラインの受賞歴に輝く客船と世界各地のクルーズについての詳細および予約は <https://www.ncl.com/jp/ja/>

ノルウェー ジャンクルーズラインについて

ノルウェー ジャンクルーズラインはその 57 年の歴史を通して、常にイノベーターとしてクルーズに新機軸を打ち出してきました。特に、好きな時に食事ができ、様々なエンターテイメントが楽しめ、フォーマル着用といったドレスコードがないなど、ひとりひとりのゲストにとって理想的なクルーズバケーションを自由にデザインできる柔軟性は、クルーズ業界に革命をもたらしました。最先端・コンテンポラリーを標榜する全 19 隻の保有船が、ノルウェー ジャンのプライベートアイランドのグレートスターラップケイ(バハマ)やハーベストケイ(ベリーズ)を始め、450 もの世界の人気のデスティネーションを隈なく巡っています。ノルウェー ジャンクルーズラインは地上および船上での優れたゲストサービスに加え、受賞歴に輝くエンターテイメントとダイニングオプション、さらには 1 人旅用ステートルーム、クラブバルコニースイート、スパスイート、そしてザ・ヘブン by ノルウェー ジャンと名付けられたラグジュアリースイート専用エリア等の豊富な選択肢でアコモデーションを提供しています。最新ニュースとスペシャルコンテンツは NCL Newsroom。



NORWEGIAN

CRUISE LINE®

Facebook 、 Instagram 、 Tik Tok 、 YouTube は @NorwegianCruiseLine 。 Twitter は @CruiseNorwegian。

ノルウェー・ジャンクルーズラインはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は <https://www.nclhld.com/>

画像提供はノルウェー・ジャンクルーズライン

【発行元】ノルウェー・ジャンクルーズライン PR 株式会社フレア