



オーシャンアクルーズの料飲事業部シニアディレクターアレクシ・クアレツティ、
メートル・キュイジニエ・ド・フランスのメンバーシェフに

オーシャンアクルーズの料飲担当副社長エリック・バラルの推薦により実現。
オーシャンアクルーズは主要クルーズ会社の中で唯一、
2人のフランス人マスターシェフを擁することに



エリック・バラルシェフとアレクシ・クアレティシェフ
オーシャンアクルーズ最新船ビスタ、グランドダイニングでのランチにて

東京 2023年6月23日 - 美食と寄港地の魅力を追求し世界を牽引する[オーシャンアクルーズ](#)は、
料飲事業部シニアディレクターのアレクシ・クアレティシェフがフランス料理界の権威であるメートル・キュ



イジニエ・ド・フランスのシェフらの仲間入りを果たしたと発表しました。推薦者となったのはすでにこの称号を獲得しているオーシャニアクルーズの料飲担当副社長エリック・バラル。これによりオーシャニアクルーズは、主要クルーズラインで唯一 2 名のフランス料理マスターシェフを抱えることとなります。

メートル・キュイジニエ・ド・フランスは 1951 年設立の協会組織です。その目的は世界中でフランス料理芸術を支持し促進すること。このミッションを遂行するのはひとりひとりのメンバーシェフであり、彼らはフランス料理と文化のアンバサダーとなって後進にその遺産を引き継ぐ責任を担っています。

オーシャニアクルーズ社長フランク・A・デル・リオ は、「私たちの料理チームがフランス料理のマスターシェフ 2 名により指揮されていることを実に誇らしく思います。エリックシェフとアレクシシェフは両名とも長年にわたって飲料部門のメンバーで、エリックはオーシャニアクルーズ料飲を担う創設メンバーの一人であり、アレクシはその直後の 2004 年から加わっています。飲料部門の絆と情熱は、オーシャニアクルーズが洋上最高の料理だけでなく、洋上最高の料飲チームを擁していることを証明しています」と語っています。

アレクシ・クアレティは、「メートル・キュイジニエ・ド・フランスの一員となることは、私のキャリアの中でも大きな栄誉であり、この最高峰にある組織の一員になれることを心から楽しみにしています。私は常にフランス料理の理想を代表することを誇りに思っています。最高のものをオーシャニアクルーズに提供できることは私にとってとても幸せなことです。友人であり同僚でもあるエリック・バラルシェフには、今回の推薦においては私をサポートしてくれたこと、また私のキャリアを通じて常に指導と助言を与えてくれたことに感謝したいと思います」と述べています。

オーシャニアクルーズを唯一無二の体験を求める人々に選ばれるクルーズラインにするという意思のもと、クアレティは自身のフレンチでの専門知識を駆使して様々な食材を尊重しながら、普遍的かつ国境という枠を超えたメニューを作っています。彼の変幻自在のメニューは鮮度抜群の食材を重視し、故郷のフランスと世界中の旅から影響を受けたものです。オーシャニアのメニュー開発責任者として、クアレティはオーシャニアクルーズ船上で提供されるすべての料理を考案し、味にも責任を持っています。彼と彼の優秀なチームは毎年 300 程の新しいレシピを考案し、常に船上メニューの活性化を図っています。

オーシャニアクルーズの豪華な小型船、絶品の料理、考え抜かれた旅行体験の詳細については <https://jp.oceaniacruises.com> で。



オーシャンアクルーズについてオーシャンアクルーズは洋上最高の料理と寄港地の魅力を追求する世界屈指のクルーズラインです。最大乗客定員が 1,250 名、全 7 隻のラグジュアリーな小型客船は洋上最高の料理と地球規模の豊富な寄港地で他の追随を許さない休日体験を提供しています。優れたデザイン性とくつろぎに満ちた客船による考え抜かれた旅行体験で、7 大陸 100 か国以上の 600 を超える主要港から小さな港までを 7 日から 200 日をかけて巡ります。また、乗客 1,200 名規模としては 2 隻目となるアリユーラを 2025 年引き渡し予定で発注済み。マイアミに本拠地を置くオーシャンアクルーズは、ノルウェージャンクルーズライン、オーシャンアクルーズ、リージェント セブンシーズクルーズ等世界的なクルーズブランドを運営するノルウェージャンクルーズライン・ホールディングスの完全子会社です。詳しくは www.nclhld.com。

ノルウェージャンクルーズライン・ホールディングスについて

ノルウェージャンクルーズライン・ホールディングス株式会社(NYSE:NCLH)はノルウェージャンクルーズライン、オーシャンアクルーズ、リージェント セブンシーズクルーズの各ブランドを運営し、世界のクルーズ業界をけん引しています。3 ブランドの保有船合計 30 隻、総乗客数は 6 万名超。各クルーズブランドのアイテナリーには世界 500 を超えるデスティネーションが網羅されています。今後は 3 ブランド合わせて 7 隻、総乗客数 1 万 9000 名超の新造クルーズ船が導入予定。

【発行元】オーシャンアクルーズ PR 株式会社フレア