



オーシャニアクルーズ

インターナショナルセールス担当副社長にジェイソン・ワースを任命



東京 2023年8月14日 - 美食と寄港地の魅力を追求し世界を牽引する[オーシャニアクルーズ](#)は、新たに創設された役職であるインターナショナルセールス担当副社長として、ジェイソン・ワースを任命しました。

ワースは、グローバル・セールスを統括するニッキ・アップショーの直属として、現在のアジア太平洋地区のセールス担当副社長 兼 ジェネラルマネジャーの任から、即時有効で新たな役職に就任します。2011年の入社以来、オーストラリアとニュージーランド地区セールス担当副社長(2019年から2022年)や親会社ノルウェージャンクルーズライン・ホールディングスのアジア太平洋地区財務経理担当副社長などを歴任しています。

アップショーは「ジェイソンが私共のインターナショナルセールスチームの指揮を執ることになり、大変うれしく思います。トラベルパートナーの皆様と私共インターナショナルセールスチームの関係構築は私共のビジネスの中核にあり、過去20年の繁栄に貢献してきました。こうした関係性は、今後の20年、そしてさらにその先も、私共の成長に重要な役割を果たすものです」とコメントします。

ワースは英国、ヨーロッパ、ラテンアメリカとブラジル、そしてアジア太平洋の営業チームを総括します。



各地区の直属の部下は以下の通り: 英国とアイルランド担当セールスディレクター、ルイズ・クラドック、ドイツ・オーストリア・スイス担当ビジネス開発ディレクター、マイク・A・シュリューター、中央/東ヨーロッパ・中東・アフリカ担当セールスディレクター、リエト・ゴージャルクス、オーストラリア・ニュージーランドのセールスディレクター、ジェームズ・シッターズ、セールスオペレーションマネジャー、ジェームズ・トーマス。

また、ラテンアメリカとブラジル地区副社長で同地区の NCLH 傘下の全ブランド(ノルウェージャンクルーズライン、オーシャニアクルーズ、リージェント セブンシーズクルーズ)の責任者、フランク・メディナ、東南アジア担当セールスディレクター、コンスタンス・セック、東アジア担当セールスディレクター、ホリー・コング、日本担当ジェネラルマネジャー、森田千里もワース直属となります。また後者 3 名はオーシャニアクルーズとリージェント セブンシーズクルーズ両ブランドを担当。

ワース着任に伴い、シッターズは直近のビジネスディベロップメントマネージャーからオーストラリア・ニュージーランド担当セールスディレクターに昇格。

ワースは「このような重責に挑戦する機会を得、光栄に思います。世界中の仲間たちと密に連携して職務に励み、オーシャニアクルーズの進化を次の段階に導く一翼を担えればと思います」と述べます。

オーシャニアクルーズ社長フランク・A・デル・リオ は、「世界最高クラスのクルーズブランドに最高のセールsteamを配置できたことを誇りに思います。オーシャニアクルーズには輝かしい未来が待ち受けています。活性化したインターナショナルセールsteamが世界中のトラベルパートナーから貴重なご支援をいただき、私共の受賞歴に輝くブランドが今後もますます発展していくことを期待しています」

ジェイソン・ワース (Jason Worth) 略歴:

2023 年 1 月、オーシャニアクルーズのアジア太平洋地区セールス担当副社長兼ジェネラルマネジャーとして、急成長を遂げるアジア太平洋市場での戦略的拡大、ビジョン、継続的成長を支えてきました。オーシャニアクルーズの豪華小型客船でのクルーズを何度も利用し、個人的にも常に親近感を持っていました。

2016 年からはクルーズライン国際協会 (CLIA) オーストラリアのアドボカシー委員会の正会員、2016 年からは同執行委員会メンバー。2011 年にオーシャニアクルーズ入社以降、オーストラリアとニュージーランド地区セールス担当副社長 (2019-2022)、親会社ノルウェージャンクルーズライン・ホールディングスのアジア太平洋地区財務経理担当副社長。その前身であるプレステージクルーズ・ホールディングスでは財務・資金・IR を担当。プレステージ以前は PwC の監査・税務グループ、KPMG の財務デューデリジェンスグループ、物流のライダーシステム社でキャリアを積みました。ノースイースタン大学で会計修士と MBA、マイアミ大学で学士取得。公認会計。





オーシャニアクルーズについて

オーシャニアクルーズは洋上最高の料理と寄港地の魅力を追求する世界屈指のクルーズラインです。最大乗客定員 1,250 名、全 7 隻のラグジュアリーな小型客船が洋上最高の料理と地球規模の豊富な寄港地体験を提供しています。優れたデザイン性とくつろぎに満ちた客船による考え抜かれた旅行体験で、7 大陸 100 か国以上の 600 を超える主要港から小さな港までを 7 日から 200 日余りをかけて巡ります。2025 年には乗客 1,200 名のアリュールクラスの 2 隻目が増え、保有船数は全 8 隻となります。オーシャニアクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は <https://www.nclh ltd.com/>

画像提供はオーシャニアクルーズ

【発行元】オーシャニア クルーズ PR 株式会社フレア