

OCEANIA CRUISES®

旅番組等で人気のサマンサ・ブラウンと行く 新造船アリユーラの地中海クルーズ

『Samantha Brown's Places to Love』のパーソナリティと楽しむ
特別企画イベントや船上体験が盛りだくさん



東京 2024年11月5日 - 美食と寄港地の魅力を追求し世界を牽引する[オーシャンアクルーズ](#)が、旅のエキスパートとして知られるサマンサ・ブラウンとのコラボ企画によるクルーズを実施。PBS エミー賞を受賞した自身のテレビ番組『Samantha Brown's Places to Love』を飛び出して、来年夏はアリユーラの初就航クルーズにホストとして乗船します。

サマンサ・ブラウンと行くクルーズは 2025年7月中旬に就航する新造船アリユーラで実施。2025年8月5日にモンテカルロを出航しアテネに至る10日間で、見事な景色を楽しむのはもちろんのこと、船上の様々なイベントやワールドクラス的美食、そして文化体験を満喫できます。

サマンサ・ブラウンは過去20年以上にわたり、世界中を旅しながら数えきれないほどの文化を体験し、冒険を味わい、どこにでも溶け込める温もりのある人柄で人気を博してきました。

オーシャンアクルーズ社長フランク・A・デル・リオは、「アリユーラ船上にサマンサ・ブラウンをお迎えする日を今からとても楽しみにしています。彼女の本物の旅体験への情熱は、お客様に忘れ難い旅をお届け

OCEANIA CRUISES®

けするという私共のミッションと一致しています。サマンサの旅先についての広い知識と、私共の新造船の比類なき優雅が結びつくこのクルーズでは、国際色豊かなモンテカルロを出航し、イタリアの町々、ギリシャの島々、トルコのリゾートなどを経由しながら、歴史のアテネまで、息つく暇もないほどのアドベンチャーをお届けします」とコメントしております。

サマンサ・ブラウンは、「オーシャニアクルーズの新造船 *アリユータ* でファンの皆様や旅好きの皆様と一緒にさせていただくのが待ちきれません。ローマやアマルフィ海岸など、これまで行ったところを再び訪れたり、トルコやギリシャの新たな場所を発見できることをとても楽しみにしています。きっと壮大な旅になります」と語っています。

サマンサ・ブラウンと行く本クルーズの船上で実施されるプログラムは、シアターでの質疑応答を含むトラベルトーク、ウェルカムレセプション、テラスカフェで開催の寄港地をテーマとしたシェフズマーケットディナー、そしてオーシャニアクルーズ伝統のガラランチなど。さらに、いくつかの地上観光と一緒に楽しめる楽しみもあります。

オーシャニアクルーズならではの小グループによる没入型寄港地観光には、例えばイタリアのベスピオス火山の裾野に広がる緑濃いブドウ畑に行ったり、ロードス島で内陸の村々を訪れて島の生活を垣間見たりなど、数百に及ぶ選択肢が用意されています。

10泊の日程中には、美食体験とウルトラプレミアム的小型客船体験に対するオーシャニアクルーズの取り組みの粋が凝縮されています。乗客1200名の *アリユータ* が、フィレンツェのルネッサンスの至宝、永遠の威光を放つローマ、サントリーニの崖に密集する村、アンタルヤのソフトサンドビーチなど、魅惑的な地中海にちりばめられた宝石の数々を次から次へと訪ねながら進みます。

- サマンサ・ブラウンとのコラボ企画クルーズに参加するには、[Mediterranean Allure](#) クルーズで申し込みます。その際にコード SBROWN を併記します。これにより、特別プログラムについての事前通知を受け取ることができます。
- オーシャニアクルーズの豪華小型船、絶品の料理、考え抜かれた旅行体験の詳細については <https://jp.oceaniacruises.com> で。



ユア・ワールド・インクルーデッド

「ユア・ワールド・インクルーデッド」と名付けられたブランド特典では、クルーズ料金に含まれるサービスとして、ウルトラプレミアムのクルーズならではの最高のもてなしを常に受けることができます。船内の多様な最高級レストランでの忘れ難い食事体験には、すべて追加料金がかかりません。無料のスペシャルティコーヒー、ソーダ、コールドプレスジュース、発泡・非発泡飲料水 Vero Water®が船上のどこでもサービスされます。無制限スターリンク WiFi は全スイートルーム、全ステートルーム、全パブリックスペースで繋がります。客室内ダイニングは温かい料理を含めたバラエティ豊かなメニューから。フルーツスムージー、ミルクケーキ、ジェラートとハンフリー・スロコムのアイスクリュームも無料。アクアマールスパ+バイタリティセンターでのグループによるフィットネスクラスも無料。チップも、究極の利便性と価値のために含まれています。ランドリーサービスは全ての乗客対象に無料です。オーシャニアらしいパーソナライズされたサービスに加え、価値ある体験を実感できます。

オーシャニアクルーズについて

オーシャニアクルーズは洋上最高の料理と寄港地の魅力を追求する世界屈指のクルーズラインです。最大乗客定員 1,250 名、全 8 隻のラグジュアリーな小型客船が洋上最高の料理と地球規模の豊富な寄港地体験を提供しています。優れたデザイン性とくつろぎに満ちた客船による考え抜かれた旅行体験で、7 大陸 100 か国以上の 600 を超える主要港から小さな港までを 7 泊から 200 泊余りをかけて巡ります。2027 年と 2028 年または 2029 年[1]の引き渡し予定で 2 隻の船を発注済み。オーシャニアクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。

詳細は www.nclhltd.com

[1] オーシャニアクルーズ 2 隻目の引渡しは、契約上は 2028 年第 4 四半期に予定されていますが、2029 年に延期される可能性もあります。



サマンサ・ブラウンについて

2 度のエミー賞受賞。TV 番組のホストで旅のエキスパート。25 年にわたり、世界中で出会った人々や各地の個性をありのままに紹介して、旅の魅力を発信してきました。デビューはトラベルチャンネルの「Great Vacation Homes」。以来 250 万マイル、65 か国の数多くの町々を制覇。テレビのパーソナリティとなって 25 周年。2024 年 1 月には PBS の Samantha Brown's Places to Love 第 8 シーズンがリリースとなり、引き続き隠された各地の宝石を紹介し、旅の新たな魅力を発信し続けています。2024 年には再びデイトタイムエミー賞のデイトタイムパーソナリティ(ノンデイリー)にノミネート。同番組は 2019 年、ライフスタイル、子供向け、特別クラス番組の優秀司会者賞および優秀旅行・アドベンチャー番組賞を受賞し、また 2019 年から 2022 年にかけて、その他のエミー賞にもノミネートされました。さらに 2010 年、HSN で販売のスタイリッシュで実用的な旅行鞆のブランドを立ち上げ、瞬く間に顧客の間で人気となり、この年最も成功した新ブランドのひとつとなりました。この業界で 25 周年を迎えたサマンサは、旅の心と魂を視聴者に届け続けています。

サマンサ・ブラウンのウェブサイトは <https://samantha-brown.com>;

インスタグラムは [@samanthabrowntravels](https://www.instagram.com/samanthabrowntravels)

フェイスブックは [RealSamanthaBrown](https://www.facebook.com/RealSamanthaBrown)、X は [@samanthabrown](https://twitter.com/samanthabrown)

画像提供はオーシャニアクルーズ

【発行元】オーシャニアクルーズ PR 株式会社フレア