



オーシャニアクルーズが全乗客対象にインクルーシブサービスを強化

全レストランでの食事、無制限 Wi-Fi 接続、チップ等に加え
食事中のワインとビールや寄港地観光クレジットも選択肢に



東京 2025 年 9 月 16 日 - 美食と寄港地の魅力を追求し世界を牽引するオーシャニアクルーズが、「ユア・ワールド・インクルーデッド」プログラムで選べるサービスに新たな選択肢を追加。乗客体験がさらに強化されます。

2025 年 9 月 17 日以降の新規予約から、豪華な寄港地観光クレジット、またはランチとディナーの際にワインとビールの無料サービスのいずれかを選べるようになります。これまで常時提供されている無料のスペシャリティダイニングでの食事、無制限 Wi-Fi、船上チップといった船内サービスに追加される選択肢です。

1 名につき最大 600 ドル(クルーズ期間に応じて)の寄港地観光クレジットでは、それぞれの寄港地を思いのままに体験することができます。アラスカの大自然から、ジェットセッターたちが集うヨーロッパの島々、アジアを代表する都市まで、世界各地で 8,000 コース以上の少人数制没入型ツアーの全てに使用できるクレジットです。

無料のグラスワインとグラスビールを選択すれば、料理の味わいが増します。スパークリングワイン、赤、白、ロゼのワイン、世界各国のビールなど、ランチとディナーの際に数十種類から選ぶことができます。



オーシャニアクルーズのチーフラグジュアリーオフィサー ジェイソン・モンタギューは、「これはもう通り一遍のプロモーションの域を超えてます。ブランドの約束であり、オーシャニアクルーズの体験が持つ素晴らしい価値をさらに強化し、お客様にさらなる選択肢を提供するものです」と、強調しています。

寄港地観光クレジットと、ランチとディナー時の無料ワインとビールは、オーシャニアクルーズの全クルーズで提供されている「ユア・ワールド・アクルーデッド」のサービス内容をさらに充実させるものです。ユア・ワールド・アクルーデッドには以下が含まれます。

- グルメ スペシャリティレストランでの食事
- スイート内とステートルーム内での食事
- ソーダ類、スペシャリティコーヒー&紅茶
- 発泡・非発泡飲料水 Vero Water®
- スターリンク Wi-Fi 無制限接続
- G グループでのフィットネスクラス
- ジュース、スムージー、グルメアイスクリーム
- ランドリーサービス
- 船内チップ

常に含まれているこれらのアメニティに加えて、オーシャニアクルーズのクルーズ利用者には「ベスト・プライス保証」として、クルーズ中の最高の価値が約束されます。つまり、予約のタイミングにかかわらず、クルーズにおける最良の価値を享受することができます。出航前に、同じクルーズの同じカテゴリーに新しいプロモーションが提供された場合には、その新しいプロモーションが適用されます。これにより常に最良の価値が確保され、理想的な旅程の希望通りの客室を早めに予約して、安心して旅の計画を進めることができます。

充実度を増した「ユア・ワールド・インクルーデッド」の特典は、2025年9月17日以降の新規予約から、全クルーズ全カテゴリーに適用されます。



オーシャニアクルーズについて

オーシャニアクルーズは洋上最高の美食と寄港地の魅力を追求する世界屈指のクルーズラインです。最大乗客定員 1,250 名、全 8 隻のラグジュアリーな小型客船が洋上最高の料理と地球規模の豊富な寄港地体験を提供しています。優れたデザイン性とくつろぎに満ちた客船による考え抜かれた旅行体験で、7 大陸 100 か国以上の 600 を超える主要港から小さな港までを 7 泊から 200 泊余りをかけて巡ります。ソナタクラス船を 4 隻発注済みで、引き渡し予定は、それぞれ 2027 年、2029 年、2032 年、2035 年の

予定[1]。オーシャニアクルーズはノルウェージャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhltd.com

[1] 引き渡し年はすべて予定であり、変更される場合があります。

画像提供はオーシャニアクルーズ

【発行元】オーシャニアクルーズ PR 株式会社フレア