



オーシャニアクルーズとリージェント セブンシーズクルーズ 全船に PressReader を導入

世界中の4万を超える新聞、雑誌、電子ブックへの無料アクセスで 乗客体験を強化



Welcome aboard Oceania Cruises

Enjoy complimentary access to thousands of premium newspapers and magazines through PressReader, perfectly curated for your voyage.



Start Reading

東京 2025 年 10 月 10 日 - 美食と寄港地の魅力を追求し世界を牽引する[オーシャニアクルーズ](#)と、世界のウルトララグジュアリークルーズをリードする[リージェント セブンシーズクルーズ](#)が、両ブランドの全船を対象に *PressReader* の新規導入を発表。数千に及ぶ世界中の新聞を始め、雑誌や書籍などが乗客個人のデバイス上で閲覧できるようになります。



運用開始はまずはオーシャニアクルーズのオーシャニア アリューラで 2025 年 10 月 4 日 すでにスタート。翌 5 日からはリージェント セブンシーズクルーズのセブンシーズ ナビゲーターにも採用されています。残る両ブランド合計 14 隻については 11 月中に開始の予定。乗客は無料で利用でき、船内で印刷された新聞に順次取って代わります。これにより船上体験がさらに充実するとともに、両ブランドの環境保護プログラム「セイル&サステイン」が促進されます。

オーシャニアクルーズとリージェント セブンシーズクルーズのチーフラグジュアリーオフィサー ジェイソン・モンタギューは、「世界をラグジュアリーな船旅でめぐりながら、簡単、便利かつ持続可能な方法で最新のニュースをチェックしたり、お気に入りのライフスタイル誌や最新のスリラー小説を楽しんだりしていただけるようになります。ご期待ください」と語っています。

PressReader のルオリ・ドイル CEO は、「このパートナーシップは、私共の創業時のビジョンである『旅行中も最も関心のあるストーリーとつながっていただけるように』と完璧に一致するものです。オーシャニアクルーズとリージェント セブンシーズクルーズがワールドクラスの乗客体験を提供しながら持続可能性への取り組みを推進する一助となれることを嬉しく思います」と、コメントしています。

船内では、スターリンクでインターネットに接続すれば、ニューヨーク・タイムズやエコノミストなどの主要紙をはじめ、多言語の地方紙、ライフスタイル誌、電子書籍などを簡単に閲覧することができます。またコンテンツを個人のデバイスにダウンロードしておけば、寄港地観光や帰りのフライトでもオフラインで楽しむこともできます。

PressReader は、客室のカテゴリーやロイヤリティのステータスに関係なく、船内のすべての乗客が利用できます。わかりやすいプラットフォームにより、乗客はいつでもどこでも、一番興味ある記事や出版物にシームレスにアクセスが可能。また、両クルーズブランド独自の電子マガジンやパンフレットといったデジタルコンテンツも閲覧できます。

PressReader のグローバルカタログには 120 か国以上、60 言語以上をカバーするコンテンツが含まれ、すべての乗客の個人的関心に応える媒体へのアクセスが提供されます。



洋上の持続可能なラグジュアリー

印刷版の新聞から PressReader に移行することで、オーシャニアクルーズとリージェント セブンシーズクルーズは、紙、インク、プリンターといった消耗品の使用を大幅に削減することができます。両ブランドの取り組みである「[セイル&サステイン](#)」に沿った、より環境に優しく、より効率的なアプローチは、持続可能性を促進すると同時に、乗客に時代に即した便利なソリューションを提供するためのコミットメントです。

オーシャニアクルーズについて

オーシャニアクルーズは洋上最高の美食と寄港地の魅力を追求する世界屈指のクルーズラインです。最大乗客定員 1,250 名、全 8 隻のラグジュアリーな小型客船が洋上最高の料理と地球規模の豊富な寄港地体験を提供しています。優れたデザイン性とくつろぎに満ちた客船による考え抜かれた旅行体験で、7 大陸 100 か国以上の 600 を超える主要港から小さな港までを 7 泊から 200 泊余りをかけて巡ります。ソナタクラス船を 4 隻発注済みで、引き渡し予定は、それぞれ 2027 年、2029 年、2032 年、2035 年の予定[1]。オーシャニアクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhltd.com

[1] 引き渡し年はすべて予定であり、変更される場合があります。

リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは 30 年以上にわたり、Unrivaled at Sea™ (洋上で比類なき)のウルトララグジュアリークルーズとして世界をリードしています。乗客数は 496 名から最大 822 名。広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ グランデュアー、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スプレnder、セブンシーズ ボイジャー、そして 2026 年就航予定のセブンシーズ プレステージ - が世界で最も豪華なクルーズ船団を形成しています。全室豪華スイートルームの客室はそのほとんどにプライベートバルコニーを備え、洋上最大級のラグジュアリースペースを満喫しながら世界 550 以上の寄港地で Immersive Exploration™ ([没入型探検](#))をすることができます。リージェントならではの Heartfelt Hospitality™ (心のこもったおもてなし)は、贅を尽くしたパブリックスペースや広々とした屋外スペース、または様々なスペシャリティレストランと屋外ダイニングで Epicurean Perfection™ (エピキュリアンパーフェクション)を満喫しながら、実感することができます。最もインクルーシブなラグジュアリー体験を標榜するリージェントのオールインクルーシブクルーズ料金には、無制限に参加できる無料地上観光、絶品の料理、特選ワインやスピリッツを含む飲み物、エンターテインメント、スターリンク Wifi、バレーランドリー、またコンシェルジュレベル以上のスイート利用ではクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージ、以上全てが含まれています。



詳しくは <https://jp.rssc.com/> 。リージェント セブンシーズクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhltd.com

PressReader について

PressReader は、高品質なコンテンツの世界を誰もが手にできるようにし、知的好奇心のある人々の心を豊かにし、力を与えることを使命としています。デジタルコンテンツの配信と利用、出版社の支援、コンテンツインテリジェンス、そしてブランドエンゲージメントのための技術ソリューションを開発しています。1999 年以来、デジタルコンテンツのキュレーションと配信のパイオニアであり、今では世界のトップクラスの出版社 1,500 社と提携し、120 か国から 8,000 以上の新聞と雑誌を 60 か国語で提供し、世界中の視聴者に届けています。さらに 140,000 冊以上の電子書籍や、インタラクティブなパズルやゲームのセレクションも提供しています。150 か国以上の 1 万 2,000 以上の企業とのパートナーシップを結び、家庭、ホテル、飛行機やラウンジ、図書館、クルーズ船、待合室などで、情報、エンターテインメント、最新の視点が閲覧されています。どこからでもアクセスできる個人での利用も可能。

また、提供サービスのひとつである Branded Editions を利用して、何百もの出版社が独自のデジタル出版プラットフォームを作成し、インタラクティブなデジタルコンテンツを配信しています。詳しくは：
<https://about.pressreader.com/>

画像提供はオーシャニアクルーズ／リージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】オーシャニアクルーズ／リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア