

OCEANIA CRUISES®

オーシャンアクルーズの新グローバルキャンペーン 「The Joy of Traveling Well ザ・ジョイ・オブ・トラベリング・ウェル」で 時代の期待に応えるラグジュアリーな世界旅行を

配慮が行き届いた個々の顧客重視のクルーズへの取り組み



東京 2026年3月13日 - 美食と寄港地の魅力を追求し世界を牽引する[オーシャンアクルーズ](#)が、新たなグローバルキャンペーン *The Joy of Traveling Well* を発表しました。常に体験価値重視で内容豊かな海の旅を提供していくというブランドの姿勢を反映したものです。

旅行者の期待が進化し続ける中、現代のラグジュアリーには過剰さではなく、奥深さ、目的意識、そして安らぎの感覚が求められるようになってきています。*The Joy of Traveling Well* は、「最も意義深い旅とは熟考されたペースで進む旅であり、あらゆる細部が行き届いた配慮のもとで整えられ、一瞬一瞬が特別な体験となる旅」、というオーシャンアクルーズの信念を具体化するものです。

OCEANIA CRUISES®

オーシャニアクルーズのチーフラグジュアリーオフィサー ジェイソン・モンタギューは、「*The Joy of Traveling Well* キャンペーン

の開始は、オーシャニアクルーズとは何たるか、そしてその本質を明確に示すものです。このブランド進化は、お客様から長年寄せられた声にお応えするものです。真のラグジュアリーとは、個々のお客様のペースで自由に探訪できることを意味します。創業当初から掲げるスローガン *Your World. Your Way.* は、常にこの姿勢を後押ししてきました。*The Joy of Traveling Well* は、細やかな気配り、心からの温かさ、そして乗客にとって何が本当に大切かを理解することを通じて、オーシャニアクルーズならではの体験を称えるものです。豊かで、大きなものが得られ、喜びに満ちた体験という、旅が持つ最高の可能性を称えるものです」と語っています。

刷新されたブランドフレームワークは、4つの基本理念に基づいて構築されており、それぞれがオーシャニアクルーズ体験の要素を定義しています。:

- **没入型旅程** - 寄港地重視の丁寧にデザインされたクルーズは、人気の目的地を新たな視点で探求したり、新たなお気に入りを見つけたりできるよう、乗客自身のペースで訪れ、心に響く場所をより深く掘り下げることができるもの。
- **くつろぎの豪華客船** - 美しくデザインされた小型客船は、ゆったりとした優雅な雰囲気を醸し出し、大人専用の静かな空間をさらに引き立てます。
- **心のこもったもてなし** - 温かく心遣いの行き届いたサービスと豊かな体験が、誠実さと気配り、そしてパーソナルタッチをもって提供され、個々の乗客は旅の全行程を通じて、大切にされ、気配りが行き届いていると実感します。
- **洋上最高の美食** - オーシャニア クルーズを代表する体験のひとつが、美食です。料理を通じて、その土地の文化や創造性、人とのつながりを感じていただけるよう、心を込めて創り上げています。

このブランドの進化は、オーシャニア・クルーズが大人限定のクルーズへ移行することとも連動しています。静かで洗練された雰囲気を大切に、余計なものを排した空間だからこそ、どの航海も落ち着きがあり、深く心に残る上質な体験となります。

The Joy of Traveling Well キャンペーンは、販促用の新たなブランド映像 ([こちら](#))、改訂版クリエイティブ素材、ブランドの総合ガイドラインがバックアップする、デジタル、ソーシャル、印刷物、テレビ、機内媒体、消費者直結販売網で展開されます。

新たなブランドアイデンティティを支えるのは、クルーズ中により多くの選択肢と快適さを届けるために設計された「ユア・ワールド・インクルード」特典です。全クルーズで、スペシャリティダイニングでの美食、無制限のスターリンク WiFi 接続、船上チップ、ランドリーサービス、そし



て心遣いの行き届いたアメニティが提供されます。さらに、世界 8,000 以上の少人数グループ向け没入型ツアーに利用できる充実の寄港地観光クレジット、またはランチかディナー時のワインかビール無料サービスのどちらかを選択でき、乗客の希望通りの旅のスタイルが実現します。

オーシャニアクルーズについての詳細と今後のクルーズについては jp.oceaniacruises.com で。

オーシャニアクルーズについて

オーシャニアクルーズは洋上最高の美食と寄港地の魅力を追求する世界屈指のクルーズラインです。ラグジュアリーな小型客船が洋上最高の料理と地球規模の豊富な寄港地体験を提供しています。優れたデザイン性とくつろぎに満ちた客船による考え抜かれた旅行体験で、7大陸 100 か国以上の 600 を超える主要港から小さな港までを 7 泊から 200 泊余りをかけて巡ります。ソナタクラス船を 5 隻発注済みで、引き渡し予定は、それぞれ 2027 年、2029 年、2032 年、2035 年、2037 年の予定。オーシャニアクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhltd.com

画像提供はオーシャニアクルーズ

【発行元】オーシャニアクルーズ PR 株式会社フレア