

# Regent

SEVEN SEAS CRUISES®

## リージェント セブンシーズクルーズ セブンシーズ グランデュアーのゴッドマザーに サラ・ファベルジェ

マイアミでの命名式にはエミー賞トニー賞女優で  
歌手のクリスティン・チェノウェスが出演

特注製作ファベルジェジュエリーがジェムフィールズ財団のためのオークションに



ファベルジェ・ヘリテージ・カウンシル創設メンバーの  
サラ・ファベルジェ



チャリティオークションに出品される  
オーダーメイドジュエリーのデザイン

東京 2023年7月21日 - 世界のラグジュアリークルーズをリードするリージェント セブンシーズクルーズが、ファベルジェ・ヘリテージ・カウンシルの創設メンバーであり、ピーター・カール・ファベルジェのひ孫でもあるサラ・ファベルジェを、完璧の継承を具現するセブンシーズ グランデュアーのゴッドマザーに任命したことを発表しました。

サラは2023年12月10日にフロリダ州マイアミで開催されるガライブントで船の命名式を執り行います。式典ではエミー賞とトニー賞を受賞した俳優で歌手のクリスティン・チェノウェスによるエンターテイメントも予定されています。式典を終えたセブンシーズ グランデュアーはそのまま3泊のカリブ海命名式クルーズに出航。その後マイアミに戻ってカリブ海での初クルーズシーズンを迎えることとなります。



リージェント セブンシーズクルーズ社長アンドレア・デマルコは、「ファベルジェ・ヘリテージ・カウンシルの創設メンバーのサラは、卓越したラグジュアリーブランドである両社を定義する共通の理念と特徴的な資質を象徴しています。したがって、私たちの新造船セブンシーズ グランデュアーの理想的なゴッドマザーです。サラ・ファベルジェをゴッドマザーに迎えることができ、大変光栄に思うと同時にリージェント セブンシーズクルーズ ファミリーに彼女を迎えられることを嬉しく思います」としています。

さらに、「セブンシーズ グランデュアーは、過去から受けたインスピレーションをもとに未来志向でデザインされたもので、比類なき空間、他に類を見ないサービス、完璧な美食、そしてゲストが乗船した瞬間から始まる斬新な体験により、私たちの完璧を求める伝統が具現化されています。ファベルジェの揺るぎない完璧さ、比類なき職人芸、絶え間ない卓越性の追求という歴史的遺産は、私たち自身の卓越したラグジュアリーブランドとしての中核的価値観と見事に調和しています」と付け加えています。

ファベルジェ・ヘリテージ・カウンシルのスペシャルプロジェクトディレクターであり創設メンバーのサラ・ファベルジェは、「今日のファベルジェは、私の曾祖父であるピーター・カール・ファベルジェの創意工夫と、絶え間ない卓越性への追求を手本としています。ファベルジェ同様、過去にインスパイアされ、未来にむけてデザインされたこの素晴らしい新造船のゴッドマザーを務めることを光栄に思います。また、2024年にセブンシーズ グランデュアーに私が乗船してリージェントのお客様をお迎えするスポットライトクルーズも楽しみにしています」と語っています。

伝説的芸術家であり、自身の名を冠した世界的に有名な会社の創始者であり起業家でもあるピーター・カール・ファベルジェのひ孫のサラは、ファベルジェ・ヘリテージ・カウンシルのメンバーです。同カウンシルは卓越性と独自性を追求するファベルジェ・マネジメント・チームを支援し、ピーター・カール・ファベルジェとそのレガシーに関するガイダンスを提供しています。

リージェントとファベルジェのパートナーシップの一環として、サラは洗礼式イベントのためにデザインされた特注イヤリングとリングを身につけます。ダイヤモンドと真珠があしらわれた中にブルーのエナメル模様が施されている 18 金ホワイトゴールド製ジュエリーは、イベントの間はサラが身に着け、その後 2024 年のチャリティオークションに出品されます。このオークションの収益は、ファベルジェの親会社であるジェムフィールズの慈善部門ジェムフィールズ財団に寄付されます。同財団は、サハラ以南アフリカにおける地域社会の貧困削減と野生生物の保護を目的としたさまざまな活動に取り組んでいます。リージェントが訪れるマダガスカルやモザンビークといった国々にこのチャリティによるプロジェクトが広がっていることは特筆に値します。

# Regent

SEVEN SEAS CRUISES®

サラがセブンシーズ グランデュアーのゴッドマザーに任命されたことは、リージェント セブンシーズクルーズがファベルジェと提携したことを記念するものです。コラボレーションの一環として、リージェントはすでに「ジャーニー・イン・ジュエルズ」と名付けられたファベルジェの卵を発注しています。この細かな手作業で製作される一点ものアート作品は、この種のものとしては外洋を航行する船上初の常設展示品として、数百万ドルを投じたグランデュアーのアートコレクションの中の至宝となります。

さらに、サラは 2024 年 7 月 1 日出航のセブンシーズ グランデュアーで航海するファベルジェスポットライトクルーズを主催。少人数のマスタークラスプログラム、打ち解けた雰囲気を楽しめるユニークな寄港地ツアーの限定企画、宝石を纏う卵のデモンストレーション、魅力的なレクチャーや上映会などで、乗客はファベルジェの世界に包み込まれます。出航地はローマ(チビタベッキア)。イタリアのサレルノとタオルミーナ(シチリア島)、マルタのバレッタ、スペインではパルマ・デ・マヨルカとバルセロナ、フランスのプロヴァンス(マルセイユ)とアンティープに寄港した後、終着点モンテカルロに至ります。



## エレガントな命名式には華やかなエンターテイメントも

セブンシーズ グランデュアーの命名式は、2023 年 12 月 10 日にマイアミで開催されるエレガントなガライベントで執り行われます。リージェントのこれまでのロイヤルゲスト、大切なトラベルパートナー、VIP 等の出席者は、エミー賞とトニー賞を受賞した女優で歌手のクリスティン・チェノウェスのパフォーマンスを楽しみます。

2015 年からハリウッド・ウォーク・オブ・フェームの星型プレートに名が刻まれているクリスティンは、『プッシング・デイジー』、『glee/グリー』、『ウィキッド』など、映画、テレビ、舞台上で数え切れないほどのヒット作に出演しています。当日のパフォーマンスでは、最新アルバム『フォー・ザ・ガールズ』からの曲に加え、ポップ、カントリー、ブロードウェイなどのジャンルの曲も披露されます。



ガライベントの後、セブンシーズ グランデュアーは招待客を乗せて3泊のカリブ海クルーズに出航。贅を極めたスイートルームの比類なき空間、豪華なバーやラウンジでの比類なきサービス、5か所の極上グルメレストランでの美食の極み、無制限に無料で参加できる没入型寄港地観光など、30年にわたって培われてきた極上の体験の集大成といえるクルーズです。

詳細は [RSSC.com/ships/Seven\\_Seas\\_Grandeur](https://RSSC.com/ships/Seven_Seas_Grandeur)

### セブンシーズ グランデュアーについて

過去からのインスピレーションと未来に向けた再創造を標榜するセブンシーズ グランデュアーは、他の追随を許さないスペース、比類なきサービス、卓越の料理、そしてゲストが船内に足を踏み入れた瞬間に始まる別世界体験でリージェント セブンシーズクルーズの「完璧の継承」を具現します。5万5,500総トン、乗客数はわずか746名のセブンシーズ グランデュアーは、業界屈指の高いスペースと乗員対乗客比率を誇ります。設計は数々の受賞歴に輝くStudio DADO。その洗練のスタイル、無比のエlegance、息を呑むような美しさは目の肥えた旅行者の期待を上回るものです。船内の食はデザインを一新した「コンパスローズ」や「プライム7」のシグネチャーレストランをはじめとする優れたレストランの選択肢から。客室は15カテゴリーの展開で、1泊1万1,000ドルの宮殿とも見紛うリージェントスイート、現代的でありながら時代を超えたディスティンクティブスイート、美しい内装のスペイシャススイートなど。また、数百万ドル規模のアートコレクションを展示する予定で、中でも珠玉の1作品は、海上で永久保存される初のファベルジュエッグとして特注デザインで製作される「ジャーニー・イン・ジュエルズ」です。セブンシーズ グランデュアーの初就航シーズンは2023年11月からスタート。2度の大西洋横断クルーズを含む地中海とカリブ海の18クルーズを実施。

### リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは、30年にわたりラグジュアリーを求めるトラベラーに「An Unrivaled Experience™-極上の体験」を提供しています。ゲスト数は最大746名、広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スplendor、セブンシーズ ボイジャー、そして2023年に加わるセブンシーズ グランデュアー - 世界で最もラグジュアリーなクルーズ船群を形成、地球の隅々にいたる500以上のイマーシブなデスティネーションを巡ります。「Unrivaled Space at Sea™洋上最大のゆとり」を誇る豪華なオールスイートの客室はそのほとんどにプライベートバルコニーを備え、贅を尽くしたパブリックエリアや広大なアウトドアスペースも含めて船内では十二分にパーソナライズされたサービスが提供されます。さらに真にオールインクルーシブのクルーズラインをうたうリージェント セブンシーズクルーズならではのサービスとして、すべての寄港地で追加料金なしかつ無制限で地上ツアーに参加できます。クルーズ料金にはそのほか、スペシャリティレストランや屋外ダイニングを含む様々なレストランでの美食、特選ワイ





ンとスピリッツ、エンターテイメント、無制限のインターネットアクセス、無料のバレーランドリー、前払いチップ、コンシェルジュレベル以上のスイートにはクルーズ前夜 1 泊の宿泊と港への送迎パッケージ、以上全てが含まれています。詳細は <https://jp.rssc.com> 。リージェント セブンシーズクルーズはノルウェージャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳しくは [www.nclhltd.com](http://www.nclhltd.com)

画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア

### ファベルジェについて

アーティストジュエラーの世界を代表するファベルジェは、優れたジュエリー、時計、美術品のほか、鑑識眼のある世界中の顧客のためオーダーメイドで作品を製作しています。

創業は 1842 年。1885 年から 1916 年にかけて、ピーター・カール・ファベルジェがロマノフ家のために 50 個の独創的なインペリアル・イースター・エッグを製作して以来、ジュエリー業界の金字塔となっています。

2009 年 9 月 9 日に、責任を持って調達されたカラーストーンの世界有数のサプライヤーである Gemfields Ltd の 100%子会社となり、正式に「再スタート」を果たしました。今日、ファベルジェは旗印として「ア・ライフ・イン・カラー」を掲げ、その輝かしい過去からインスピレーションを得て、メゾンの過去、現在、未来を象徴するオリジナル作品を製作しています。ファベルジェは世界最高級のカラーストーンで描くことで、将来の家宝となるべくデザインされている作品に色彩の芸術を探求しています。現代のラグジュアリー界でのアーティストジュエラーというコンセプトのもと、ファベルジェは創造性、デザイン、クラフトマンシップの優れたレガシーをたどり、現在の目利きが身に着けたり秘蔵のものとなる魅惑的かつ恒久的な個人の財産やギフトに新時代を築いています。現在のコレクションは、Faberge.com でのオンライン販売、ロンドンとドバイのファベルジェ・ブティックでの店頭販売、英国と米国での「バイ・アポイントメント」サービス、および全世界 100 か所以上の正規販売店で入手可能です。

ファベルジェ広報

取材等の申し込みは:

Emily Jacobs

Marketing and Communications Manager

[emily.jacobs@faberge.com](mailto:emily.jacobs@faberge.com)

[www.faberge.com](http://www.faberge.com)