



リージェント セブンシーズクルーズ
グローバルホテルアライアンスと
先進的パートナーシップをスタート

リージェントは同アライアンスとその受賞歴のある
ロイヤリティプログラム GHA ディスカバリーと提携する初のクルーズ会社に

GHA ディスカバリー会員には地上と海上でラグジュアリー滞在ができる
GHA ディスカバリー特典



東京 2023年8月1日 - 世界有数のラグジュアリークルーズ会社リージェント セブンシーズクルーズが、独立系ホテルブランドが加盟する世界最大の業務提携・グローバルホテルアライアンス(GHA)、およびその受賞歴のあるロイヤリティプログラム・GHA ディスカバリー と新機軸のパートナーシップを締結したと発表しました。



この独占合意は GHA がクルーズ会社と結んだ初の提携であり、旅行業界をリードする 2 つのラグジュアリーブランドをひとつに結びつけるものです。

GHA ディスカバリー会員は、40 ホテルブランドが世界 100 か国で展開する 800 のホテル、リゾート、パレスの利用時に、プログラムの革新的リワード通貨であるディスカバリードル(D\$1 は US\$1 に相当)を受け取ることができます。

この独占的パートナーシップにより、2,400 万人の同プログラム会員がリージェントのクルーズを予約した際には、GHA のホテル、リゾート、パレスで使用できるディスカバリードルを獲得することになります。

リージェントのクルーズを予約した GHA ディスカバリー会員は、GHA ディスカバリーのチタニウムステータスに一気に格上げされ、世界各地の GHA ホテルやリゾートでさまざまな特典を受けることができます。

さらに、GHA 会員は、クルーズ乗船時にシャンパンとチョコレートのウェルカムギフトで迎えられます。

リージェント セブンシーズクルーズ社長アンドレア・デマルコは、「GHA との提携により、リージェント セブンシーズクルーズの比類なきラグジュアリー体験を世界中の旅慣れたお客様にお届けできることを大変嬉しく思います。オールインクルーシブのリージェントならではの寄港地での没入型体験、贅の限りを尽くした広々としたスイート、極上のグルメレストラン、ワールドクラスのサービスは、地上でも洋上でも最高水準のラグジュアリーを求める何百万もの GHA ディスカバリー会員の皆様にアピールできると確信しています」としています。

GHA のクリス・ハートレーCEO は、「世界中の主要都市をクルーズでつなぐ世界トップクラスのラグジュアリークルーズラインのリージェント セブンシーズクルーズと、その同じデスティネーションにある世界トップクラスのホテルを含むラグジュアリーホテルブランドの世界最大のコレクションである GHA ディスカバリーとの組み合わせはまさに完璧です。この戦略的パートナーシップは私共の双方の可能性を拡大し、お客様により多くの選択肢と新しいベネフィットを提供するものです。GHA にとってはアメリカなどの主要マーケットで大幅な新規会員獲得につながり、私共のホテルブランドにますます多くの利益をもたらすものです」と期待感を述べています。



パートナーシップによる特典:

GHA ディスカバリー会員によるリージェントの予約 1 件につき会員が受ける特典は以下の通り。

- リージェントのクルーズ予約 1 件につき有効期限 12 か月の D\$750~2,500。世界中の GHA ホテルまたはリゾートの支払いに使用できます。
- GHA ディスカバリー チタニウムステータス(12 か月以上有効)に一気にアップグレードされ、世界中の GHA ホテルやリゾートで客室の 2 カテゴリーアップグレード、スペシャルアメニティ、アーリーチェックイン、レイトチェックアウトなどの特典をうけられます。
- GHA ディスカバリー会員として予約したリージェントの全クルーズの船上で、高級チョコレートとシャンパンのウェルカムギフト。

本パートナーシップのスタートを記念して、GHA ディスカバリー会員が 2023 年 12 月 31 日以前に出航のクルーズを 2023 年 9 月 30 日までに予約した場合、GHA 加盟のホテルやリゾートで利用できる通常の 3 倍(最高 7,500 ディスカバリードル)のリワードを受け取れるキャンペーンが実施されます。

クリス・ハートリーCEO は、「リージェント セブンシーズクルーズとのパートナーシップは、革新的なロイヤリティプログラムを核に、世界最大の独立系ホテルブランドのアライアンスとしての地位を強化するパートナーシップに重点を置く当社の戦略を示すものです。私共は同じ志をもつパートナーと相互利益のためにトラベルエコシステム拡大を目指しており、このパートナーシップは 2023 年以降の継続的成長に道を開くものです」と結んでいます。

さらにアンドレア・デマルコは、「この画期的なパートナーシップは GHA 会員がリージェントのクルーズでリワードを獲得できる一方で、リージェントのお客様も GHA ディスカバリー ロイヤリティプログラムの多くの特典を追加料金なしで受けることができ、双方にとって利益があるものと考えています。今年年末に私共の最新船セブンシーズ グランデュアーが加わるという記念すべき時期とも重なります。これを機にますます多くの、世界で最も豪華なクルーズ船による生涯忘れることのできない思い出作りの機会をご提供していきます」と付け加えています。

今回発表のパートナーシップと特典の詳細については RSSC.com/ghadiscovery および www.ghadiscovery.com/regent-cruises で。





GHA ディスカバリーは無料で会員登録可。申し込みは[オンラインで登録](#)するか、GHA ディスカバリーアプリをダウンロードして携帯電話から。GHA ディスカバリーのインスタグラムやフェイスブックでも情報入手できます。

GHA ディスカバリードルは GHA のホテルやリゾートでのみ使用できます。リージェント セブンシーズクルーズ船上では使えません。

画像は[こちら](#)から。使用に際してはクレジット©RSSC または「画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ」または使用する画像によっては©Beth Crockatt と併記してください。

リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは、30 年にわたりラグジュアリーを求めるトラベラーに「An Unrivaled Experience™-極上体験」を提供しています。ゲスト数は最大 746 名、広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - **セブンシーズ エクスプローラー**、**セブンシーズ マリナー**、**セブンシーズ ナビゲーター**、**セブンシーズ スプレnder**、**セブンシーズ ボイジャー**、そして 2023 年に加わる**セブンシーズ グランドデュアー** - が世界で最もラグジュアリーなクルーズ船群を形成、地球の隅々にいたる 500 以上のイマーシブなデスティネーションを巡ります。「Unrivaled Space at Sea™洋上最大のゆとり」を誇る豪華なオールスイートの客室はそのほとんどにプライベートバルコニーを備え、贅を尽くしたパブリックエリアや広大なアウトドアスペースも含めて船内では十二分にパーソナライズされたサービスが提供されます。さらに真にオールインクルーシブのクルーズラインをうたうリージェント セブンシーズクルーズならではのサービスとして、すべての寄港地で追加料金なしかつ無制限で地上ツアーに参加できます。クルーズ料金にはそのほか、スペシャリティレストランや屋外ダイニングを含む様々なレストランでの美食、特選ワインとスピリッツ、エンターテイメント、無制限のインターネットアクセス、無料のバレーランドリー、前払いチップ、コンシェルジュレベル以上のスイートにはクルーズ前夜 1 泊の宿泊と港への送迎パッケージ、以上全てが含まれています。詳細は <https://jp.rssc.com> 。リージェント セブンシーズクルーズはノルウェージャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳しくは www.nclhltd.com

グローバルホテルアライアンス(GHA)について

グローバルホテルアライアンスは、共有テクノロジープラットフォームを活用したマルチブランドのロイヤルティプログラムである GHA ディスカバリーを基に、独立ホスピタリティブランドのコレクションを形成しています。GHA メンバーシップを通して、各ブランドは経営の独立性と個々のポジショニングを維持しながら、世界に市場を広げ、収益性を上げ、サードパーティーチャンネルへの依存度を減らすことができます。GHA は 100 か国の 800 以上のホテルを運営する 40 ブランドのコレクションであり、会員は 2,400 万人を数えます。受賞歴ある GHA ディスカバリープログラムは、2022 年に 14 億ドル以上の収





益と600万超のルームナイツという実績を上げています。現在の主要加盟ブランドは Anantara、Araiya、Avani、Campbell Gray、Capella、Corinthia、Discovery Destinations、Divani、Doyle、Elewana、Fauchon、GLO、JA Resorts、Kempinski、Leela、Lungarno、Marco Polo、Mysk、NH Hotels、NH Collection、nhow、Niccolo、Nikki Beach、NUO、Oaks、Outrigger、Pan Pacific、PARKROYAL COLLECTION、PARKROYAL、Patina、The Residence by Cenizaro、The Set Collection、Shaza、Sukhothai、Sun International、Tivoli、Ultratravel Collection、Viceroy 等。詳細は www.globalhotelalliance.com

GHA ディスカバリーについて

2010 にスタートした GHA ディスカバリーは独立運営 40 ブランドによる 800 以上のホテル、リゾート、パレスで実施されている世界最大のロイヤルティプログラムです。会員は自国内や旅先で VIP として価値ある特典やリワードを獲得できます。獲得したリワード通貨・ディスカバリードル (D\$) は支払いに使用できます。各ホテルが実施する会員限定体験を楽しんだり、自宅に近い施設では宿泊なしで会員のみが対象の特典も用意されています。詳細は ghadiscovery.com

画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア