

Regent

SEVEN SEAS CRUISES®

AN UNRIVALED EXPERIENCE™



aramco
FORMULA ONE™ TEAM

リージェント セブンシーズクルーズ
アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®
チームの独占グローバルパートナーに

アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®の
ファンとクルーズ乗客限定で
特別体験を提供するパートナーシップを締結



リージェント セブンシーズクルーズがアストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®チームとパートナーシップ

東京 2024年2月19日 - 世界のラグジュアリークルーズをリードするリージェント セブンシーズクルーズが、アイコン的なアストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®チームとの画期的なパートナーシップを締結しました。これによりリージェントは同チーム初の公式グローバルクルーズラインパートナーとなりました。

パートナーシップの一環として、リージェントとアストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®チームは、ラグジュアリークルーズの顧客を対象としたエクスクルーシブなエクスペリエンスを誕生させます。VIP ア



AN UNRIVALED EXPERIENCE™



stonマーティン・フォーミュラ・ワン®チームのドライビング体験やシルバーストンにあるチームの最先端AMRテクノロジーキャンパスのツアー、さらにはユニークなスポットライトボヤージュ等、陸上での綿密なプログラムに加えて、お客様は、超豪華クルーズと高性能なモーターレースの世界に浸る事ができます。複数年にわたるコラボレーションは「精密さ、豪華さはあらゆる細部に宿る」というの信念を示すものです。

リージェント セブンシーズクルーズ社長アンドレア・デマルコは「私共の卓越さとラグジュアリーに対する価値観を共有するブランドであるアストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®チームと、新たなパートナーシップを発表できることを嬉しく思います。アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®チームはフォーミュラ・ワンにおけるハイパフォーマンスの象徴であり、比類なき体験をお届けするというリージェントの世界的名声に完璧に一致するものです。アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®チームと共に、すべてのお客様にとって一生に一度の思い出となるような、さらなる発見と充足のクルーズをお届け致します」と述べております。

アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®チームのコマーシャル&マーケティングを担当するジェファソン・スラック マネージングディレクターは次のように述べております。「アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®チームは、リージェントセブンシーズクルーズと、エキサイティングな度に出ることができ、大変うれしく思っております。両ブランドは、一生に一度の瞬間がいかに重要であるか、そしてそれを実現するために細部にまで気を配る必要があることを理解しています。両ブランドが協力する事で、世界中のお客様に比類ない体験を提供し、そしてかけがえのない瞬間を謳歌する機会を世界中の皆様にご提供できると確信しています。」

リージェント セブンシーズクルーズとアストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®チームは強い協力関係にあり、一生に一度の貴重な体験を共にお届け致します。本パートナーシップの一環として、リージェントのロゴは、間もなく公開される AMR24 レーシングカー、ドライバーのレーシングスーツ、そしてレースでチーム関係者が着用するすべての公式ウェアに表示され、サーキットにいながら豪華なクルーズの世界を垣間見ることができます。

リージェント セブンシーズクルーズとアストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®チームによる限定ニュースやキャンペーンに関する詳細やお申し込みは、RSSC.com/aston-martin-aramco をご覧頂くか、旅行代理店までお問い合わせ下さい。



AN UNRIVALED EXPERIENCE™



リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは、30年にわたりラグジュアリーを求める旅行者に「An Unrivaled Experience™-極上体験」を提供しています。ゲスト数は最大 746 名、広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スplendor、セブンシーズ ボイジャー、そして最新のセブンシーズ グランデュアー - が世界で最もラグジュアリーなクルーズ船群を形成、地球の隅々にいたる 500 以上のイマーシブな destinations を巡ります。「Unrivaled Space at Sea™ 洋上最大のゆとり」を誇る豪華なオールスイートの客室はそのほとんどにプライベートバルコニーを備え、贅を尽くしたパブリックエリアや広大なアウトドアスペースも含めて船内では十二分にパーソナライズされたサービスが提供されます。さらに真にオールインクルーシブのクルーズラインをうたうリージェント セブンシーズクルーズならではのサービスとして、すべての寄港地で追加料金なしかつ無制限で地上ツアーに参加できます。クルーズ料金にはそのほか、スペシャリティレストランや屋外ダイニングを含む様々なレストランでの美食、特選ワインとスピリッツ、エンターテイメント、無制限のインターネットアクセス、無料のバレーランドリー、前払いチップ、コンシェルジュレベル以上のスイートにはクルーズ前夜 1 泊の宿泊と港への送迎パッケージ、以上全てが含まれています。詳細は <https://jp.rssc.com>。

リージェント セブンシーズクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳しくは www.nclhld.com

アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ・ワン®チームについて

羨望のブランド「アストンマーティン」は 1913 年にライオネル・マーティンとロバート・バンフォードによって設立され、Goldfinger DB5、V8 Vantage、Vanquish、そして世界最速 SUV に数えられる DBX 707 など、超高級高尾性能車を次々と開発してきました。

英国のラグジュアリーとテクノロジーを代表するブランドは、その活躍の場を公道からレーストラックへと広げてゆきました。1959 年にはル・マン 24 時間レースで見事に優勝を果たし、1959 年と 1960 年には F1 に参戦もしました。

アストンマーティンの名が再び F1 の舞台に登場するのは 2021 年。カナダ人起業家ローレンス・ストロールの指揮の下に実現しました。以来、チームは多額の投資を行い、2023 年夏には、スポーツカーの F1 チームベースとしては 20 年ぶりとなる AMR テクノロジーキャンパスをシルバーストンにオープン。2024 年には最先端技術による風洞が実用開始の予定です。新テクノロジーキャンパスでは、断熱性の強化や自然光の有効活用、さらには電力供給にソーラーパネルを取り入れるなどで、チームの環境への配慮を意識づけています。



AN UNRIVALED EXPERIENCE™



アストンマーティンは、2023年シーズン、8回の表彰台と280ポイントを獲得し、コンストラクターズ・チャンピオンシップで5位に入るなど、これまでで最も成功を収めました。2024年は、ダブル・ワールド・チャンピオンのフェルナンド・アロンソとカナダ人のランス・ストロールがドライバーを務め、テスト兼リザーブ・ドライバーのフェリペ・ドラゴビッチ、ストフェル・バンドールン、チーム・アンバサダーのペドロ・デ・ラ・ロサがサポートいたします。

2024年、アストンマーティンはスイス人ドライバーのティナ・ハウスマンを擁し、女性ドライバー限定のF1アカデミーシリーズのサーキットにも参戦します。サポートには、2023年にチームのF1テスト走行を経験している、アストンマーティン・アラムコのF1アカデミーレーシング責任者でドライバーアンバサダーのジェシカ・ホーキンスが担当します。

レース以外では、アストンマーティン・アラムコは Make A Mark プラットフォームを立ち上げました。これはチームの影響力とF1の特性を活用して人材育成を促す取り組みです。

Make A Mark はサステナビリティ、コミュニティ、インクルージョンという3本柱から成り立っています。いずれも環境に配慮した包括的かつ多様性ある生活・労働文化を擁護するために立案されたものであり、若者(多様な民族的背景をもつ)たちを支援し教育するプログラムによって、モータースポーツやSTEM(科学・教育・技術・数学)において、経験を積む機会を得る後押しをするものです。

信頼できるビジネスパートナーには、モータースポーツへのLGBTQ+参加を積極的に推進するRacing Pride や、チームと協働してバリアフリーを推進し、万人に開かれたスポーツの世界を目指すSpiral Trackなどが挙げられます。アレット財団とのパートナーシップでは、モータースポーツでチャンスをつかみたいと願う若い少数民族の学生対象に、リーダーシッププログラムを提供しています。2024年1月、アストンマーティン・アラムコは、エネルギーの消費とコストを削減しながら、効率とパフォーマンスを向上させるための諸要件を満たした場合に与えられるISO規格50001認証を獲得した初のF1チームとなりました。

画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア