

リージェント セブンシーズクルーズ
アメリカがん協会とのパートナーシップで
海のリレー・フォー・ライフをスタート

がん患者とその家族の生活向上のための優れた活動を支援する取り組み



東京 2024年11月26日 - 世界のウルトララグジュアリークルーズをリードするリージェント セブンシーズクルーズが、アメリカがん協会 (ACS) とのパートナーシップのもと、船上でおこなわれる取り組み「海のリレー・フォー・ライフ」をスタートしました。

このプログラムは、リージェントの新造船セブンシーズ グランデュアーに乗船するゲストを対象に、すべての人ががんを予防、発見、治療し、命を繋ぐ機会を確保できるようにするための ACS の活動支援と、予防的な健康対策の大切さを呼びかけるものです。

リージェント セブンシーズクルーズ社長アンドレア・デマルコは、「がんは、直接的にも間接的にも、私たちの多くに影響を与える旅程とも言えます。私自身、生き延びた者として、そしてアメリカがん協会の素晴らしい活動を支持する者として、今日この場に立つことができることを大変幸運だと実感しています。家族、友人、そしてリージェントファミリーから受けたサポートは、この1年、私自身の乳がんからの回復に計り知れない役割を果たしました。今回、アメリカがん協会の海のリレー・フォー・ライフのパートナーとなることができましたことは私共にとって大きな誇りです。私共の素晴らしいクルーズコミュニティを活用



し、大切な乗客の皆様と乗組員のこころを一つに連帯の精神をもって、がんのない未来に向けて共に歩んでいきます」としています。

海のリレー・フォー・ライフでは、セブンシーズ グランデュアーの乗客はスポーツトラックを何周でも歩き、支援と団結という共通の使命のもとに互いに切磋琢磨します。さらに、ACS を支援はもちろん、リージェントコミュニティとして多くの人々の生活に影響を与える活動に参加する機会として、アメリカがん協会に25ドル以上の寄付して海のリレー・フォー・ライフに直接参加することができます。

リージェントは海のリレー・フォー・ライフや10月の乳がん啓発月間実施といったその他のACS支援活動を通じて、思いやり、勇気、そして仲間意識に満ちた、より明るい、より健康な未来への航海をめざします。乳がん啓発月間では、ピンクアウトデーとして保有全船でピンクをテーマに食事や飲み物によるピンクパーティーを実施しました。

2024年11月14日以降セブンシーズ グランデュアーのどのクルーズであれ利用する乗客は、www.cancer.org/relayforlifefeatsearsscに登録して寄付をすることでプログラムに参加できます。

リージェント セブンシーズクルーズについて

ウルトララグジュアリークルーズラインのリージェント セブンシーズクルーズは、30年にわたり最もインクルーシブなラグジュアリー体験を提供しています。乗客数は496名から最大850名、広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ グランデュアー、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スplendor、セブンシーズ ボイジャー、そして2026年就航予定のセブンシーズ プレステージ - が「世界で最も豪華なクルーズ船団」を形成し、地球の隅々にいたる550以上のイマーシブなデスティネーションを巡ります。「洋上最大のゆとり」を誇る豪華なオールスイートの客室はそのほとんどに洋上最大クラスのプライベートバルコニーを備え、贅を尽くしたパブリックエリアや広大なアウトドアスペースも含めて船内では十二分にパーソナライズされたサービスが提供されます。さらにリージェント セブンシーズクルーズならではのサービスとして、すべての寄港地で追加料金なしかつ無制限で地上ツアーに参加できます。オールインクルーシブのクルーズ料金にはその他、スペシャリティレストランや屋外ダイニングを含む様々なレストランでの美食、特選ワインとスピリッツ、エンターテイメント、無制限のインターネットアクセス、無料バレーランドリー、チップ、コンシェルジュレベル以上のスイートにはクルーズ前夜1泊の宿泊と港への送迎パッケージ、以上全てが含まれています。リージェント セブンシーズクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳しくは www.nclhld.com

画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア

