



リージェント セブンシーズクルーズの
セブンシーズ プレステージ起工式
フィンカンティエリ造船所で

ウルトララグジュアリーのカрузラインが
10年ぶりの新クラス船で新たなステージに



東京 2025年4月7日 - 世界のウルトララグジュアリークルーズをリードする [リージェント セブンシーズクルーズ](#)がイタリアのマルゲーラにあるフィンカンティエリ造船所で [セブンシーズ プレステージの起工式](#)を行いました。ラグジュアリートラベルにまたもや新たな定義づけをもたらす次世代船建造において、大きな飛翔を記す日となりました。

リージェント セブンシーズクルーズのチーフラグジュアリーオフィサー ジェイソン・モンタギューは、「セブンシーズ プレステージは、ウルトララグジュアリートラベルの水準を高めるという私共のこれまでの伝統を象徴するものです。この胸高まるさらなる飛躍によって、業界のリーダーとしての地位を確固たるものにできることを誇りに思います。専門知識、情熱、完璧への邁進は、リージェントとフィンカンティエリが共有する価値観であり、リージェント セブンシーズクルーズがセブンシーズ プレステージに命を吹き込んで卓越の新時代を迎えるにあたり、これ以上の信頼できるパートナーはいません」としています。



式典にはノルウェージャンクルーズライン・ホールディングス社長兼 CEO ハリー・ソマー、リージェント セブンシーズクルーズのチーフフラグジュアリーオフィサー ジェイソン・モンタギュー、ノルウェージャンクルーズライン・ホールディングスのパトリック・ダールグレン副社長兼船舶運航・新造船最高責任者の他、フィンカンティエリからはダニエレ・ファナーラ新造船・アフターセールス担当上級副社長、マルゲーラ造船所のマルコ・ルナルディ上級副社長、商船部門プロジェクトマネジャーのジュゼッペ・クゼンツァ副社長が出席しました。

フィンカンティエリ造船所のルイーダ・マタラッツォ商船部ジェネラルマネジャーは、「セブンシーズ プレステージの起工は、リージェントとフィンカンティエリにとってだけでなく、業界全体にとっても重要な節目となるものです。というのもこれによりウルトララグジュアリークルーズのスタンダードがさらに高められるからです。この船は、私共とリージェント セブンシーズクルーズとの長年のパートナーシップを象徴する革新性とクラフトマンシップを具現化するものです。エクスプローラークラス船建造の成功で培った豊富な専門知識、ノウハウ、優れた技術力を活かし、リージェントのビジョンに再び命を吹き込む新造船を建造できることを誇りに思います」と、コメントしています。

新船の建設と長年にわたる海洋の伝統に敬意を表し、特別に選ばれた 3 枚のコインが船のキールに溶接されました。古代ギリシャ・ローマ時代から続くこの伝統は、コインを永遠に船の構造に埋め込むことで、船に乗るすべての人に幸運をもたらすというもの。セブンシーズ プレステージには以下の 3 枚が溶接されました：

- セブンシーズ プレステージコイン。10 年ぶりとなるリージェントの新クラス船建造を記念して特別にデザイン鑄造されたもの。アンティークゴールド仕上げのコインには、船の外観デザインと起工日が刻まれています。
- ベネチアンコイン。船の建造地とベネチアにおける優れた造船遺産を称えるもの。1688 年に鑄造された歴史的コインで、リージェント セブンシーズクルーズとフィンカンティエリ社の継続的なパートナーシップを象徴するものでもあります。
- クリストファー・コロンブス銀貨。リージェント セブンシーズクルーズ創業の 1992 年に、500 年前の 1492 年にイタリアの探検家であり航海士であったクリストファー・コロンブスがアメリカ大陸に航海したことを記念して発行されたコイン。ブランドのレガシーを象徴。



セブンシーズ・プレステージ - 超豪華オールインクルーシブクルーズの新時代を告げる

2026 年に引き渡し予定のセブンシーズ プレステージは、フィンカンティエリが建造したリージェントのエクスペローラークラス船の大成功に続くもので、リージェントにとって 10 年ぶりの新クラス船となります。

7 万 7,000 総トン、最大 850 名の乗客を迎えるセブンシーズ プレステージは、最も高い乗客対スペース比率を誇り、ブランドとしてはかつてないほど広い「洋上最大のゆとり」を実現。美しい設えのスイート、細部までこだわり贅を尽くしたデザインのレストラン、バー、ラウンジ、公共エリアと併せて、宮殿のようなリージェントスイートのリニューアルを含むまったく新しい客室カテゴリーや、新しい食体験も導入される予定です。

これらの新しい設備サービスは、リージェントが誇る「最もインクルーシブなラグジュアリー体験」をさらに充実させるもので、以下がクルーズ料金に含まれます：無制限に参加できる各寄港地での寄港地観光ツアー、さまざまなスペシャリティレストランやテラス席でのグルメ料理、高級ワインやスピリッツ、エンターテインメント、スターリンク WiFi アクセス、バレーランドリー、前払いチップ、コンシェルジュレベル以上のスイートを対象としたクルーズ前の地上ホテル 1 泊パッケージなど。

セブンシーズ プレステージについての詳細は：https://jp.rssc.com/ships/seven_seas_prestige

リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは 30 年以上にわたり、Unrivaled at Sea™ (洋上で比類なき)のウルトララグジュアリークルーズとして世界をリードしています。乗客数は 496 名から最大 850 名。広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ グランデュアー、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スplendor、セブンシーズ ボイジャー、そして 2026 年就航予定のセブンシーズ プレステージ - が世界で最も豪華なクルーズ船団を形成しています。全室豪華スイートルームの客室はそのほとんどにプライベートバルコニーを備え、洋上最大級のラグジュアリースペースを満喫しながら世界 550 以上の寄港地で Immersive Exploration™ 没入型探検()をすることができます。リージェントならではの Heartfelt Hospitality™ (心のこもったおもてなし)は、贅を尽くしたパブリックスペースや広々とした屋外スペース、または様々なスペシャリティレストランと屋外ダイニングで Epicurean Perfection™ (エピキュリアンパーフェクション)を満喫しながら、実感することができます。



最もインクルーシブなラグジュアリー体験を標榜するリージェントのオールインクルーシブクルーズ料金には、無制限に参加できる無料地上観光、絶品の料理、特選ワインやスピリッツを含む飲み物、エンターテイメント、スターリンク Wifi、バレーランドリー、またコンシェルジュレベル以上のスイート利用ではクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージ、以上全てが含まれています。さらに、アルティメットオールインクルーシブ料金には、往復のフライト、好みの航空クラスへのカスタマイズ、ブラックレーンによるプライベートエグゼクティブ送迎サービスが含まれます。詳しくは <https://jp.rssc.com/> リージェント セブンシーズクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhltd.com

画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア