



「完璧さの追求」を続けるリージェント セブンシーズクルーズ
「世界で最も豪華なクルーズ船」に数百万ドル規模の大改修計画



東京 2025 年 5 月 8 日 - 世界のウルトララグジュアリークルーズをリードする [リージェント セブンシーズクルーズ](#)が、2025 年秋と 2026 年春に予定されている [セブンシーズ マリナー](#)と [セブンシーズ ボイジャー](#)の大規模改修の詳細を明らかにしました。

リージェントはそのモットーにある [Pursuit of Perfection](#) (完璧さの追求) にあくまでもこだわり、食の改革から豪華客船としてのグレードをさらに高めるなど、あらゆる面で乗客の期待を超えるコミットメントを継続しています。入念に計画された今回の改修では、リージェントの誇るエクスプローラークラス船に匹敵する完璧を求めて細部にまで配慮がなされ、これにより全保有船でエレガントな外観と雰囲気は維持されます。

数百万ドル規模投資により刷新されるのは、全室スイートの客室やパブリックスペース。また屋外でリラックスして食事ができるプールグリルに新たに薪窯ピッツェリアが加わるなどで、2 隻の様相は一変します。



新しい客室は新時代のエレガンスを醸し、最高水準の快適を前面に押し出したデザインとなります。洗練された中間色を基調に、スタイリッシュかつ機能的な家具が落ち着いた隠れ家の雰囲気を引き立てます。さらに優雅さを醸すディテールで、休暇中の客室という枠を超えた正に我が家のようなスイートルームとなります。

リージェント セブンシーズクルーズのチーフラグジュアリーオフィサー ジェイソン・モンタギューは、「セブンシーズ マリナーとセブンシーズ ボイジャーのグレードを上げることで、私共の『完璧さの追及』を推し進め、ウルトララグジュアリークルーズとしての規準を高めていきます。すでにエクスプローラークラス船が大成功を収め、これに続くものとしてプレステージクラス船を迎えることとなりますが、その準備段階としてセブンシーズ マリナーとセブンシーズ ボイジャーを強化することで、ブランドとして大いなる期待がかかる次なる新時代に移行していきます」としています。

セブンシーズ マリナーとセブンシーズ ボイジャーの主たるリノベーションには以下が含まれます：

- 全スイートルームの家具調度、諸設備、照明の刷新
- シグネチャー、グランド、マリナー、ボイジャー、セブンシーズ、ホライゾンの各スイートルームは、さらに大理石のバスルームに全面改装
- プールグリルと新ピッツェリア：洗練された雰囲気の中にも格調高さを感じさせるプールグリルは、屋外のカジュアルダイニング。ダイニングスペースの全面改装により、食体験の充実度が増し、新しいピッツェリアの追加で選択肢も拡充
- 船内の廊下、パブリックエリア、全スイートに豪華新カーペット

セブンシーズ マリナーの改装は、2025 年 11 月 3 日、マルセイユの乾ドック入りでスタート。グレードアップ完了後の 2025 年 11 月 26 日発、バルセロナからマイアミまでの 14 泊大洋横断クルーズ「[洋上の静けさ](#)」に。マイアミでは一連の同港発着周遊クルーズを実施の後、2026 年を象徴する世界一周クルーズ「[冒険の感覚](#)」に船出します。

セブンシーズ ボイジャーは 2026 年 4 月 26 日にドライドック入り。改修完了後の 2026 年 5 月 21 日にはバルセロナ発、12 泊でアテネに至る「[東地中海の至宝](#)」クルーズに。寄港地はクロアチア、モンテネグロ、ギリシャの島々。以降は、イタリア、ポルトガル、トルコ、ギリシャを巡る西地中海と東地中海、そしてブリテン諸島を舞台に、新装となったエレガントな姿を披露します。



詳細は [RSSC.com/experience/pursuit-of-perfection](https://rssc.com/experience/pursuit-of-perfection)

リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは 30 年以上にわたり、*Unrivaled at Sea™* (洋上で比類なき)のウルトララグジュアリークルーズとして世界をリードしています。乗客数は 496 名から最大 850 名。広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ グランデュアー、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スプレnder、セブンシーズ ボイジャー、そして 2026 年就航予定のセブンシーズ プレステージ - が世界で最も豪華なクルーズ船団を形成しています。全室豪華スイートルームの客室はそのほとんどにプライベートバルコニーを備え、洋上最大級のラグジュアリースペースを満喫しながら世界 550 以上の寄港地で *Immersive Exploration™* (没入型探検)をすることができます。リージェントならではの *Heartfelt Hospitality™* (心のこもったおもてなし)は、贅を尽くしたパブリックスペースや広々とした屋外スペース、または様々なスペシャリティレストランと屋外ダイニングで *Epicurean Perfection™* (エピキュリアンパーフェクション)を満喫しながら、実感することができます。最もインクルーシブなラグジュアリー体験を標榜するリージェントのオールインクルーシブクルーズ料金には、無制限に参加できる無料地上観光、絶品の料理、特選ワインやスピリッツを含む飲み物、エンターテインメント、スターリンク Wifi、バレーランドリー、またコンシェルジュレベル以上のスイート利用ではクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージ、以上全てが含まれています。さらに、アルティメットオールインクルーシブ料金には、往復のフライト、好みの航空クラスへのカスタマイズ、ブラックレーンによるプライベートエグゼクティブ送迎サービスが含まれます。詳しくは <https://jp.rssc.com/> リージェント セブンシーズクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhltd.com

画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア