



SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

リージェント セブンシーズクルーズが
セブンシーズ プレステージの
地中海料理レストラン「アジュール」を公開

オールインクルーシブのウルトララグジュアリークルーズラインが
全レストランのデザイン刷新でエピキュリアンパーフェクションに
新たなレガシーを

7つのスペシャリティレストランを含む合計 11 のダイニングエクスペリエンスで
これまでにない贅沢に浸る



アジュール：セブンシーズ プレステージの新たな地中海料理レストランは小皿でシェアできる料理を

東京 2025 年 5 月 26 日 - 世界のウルトララグジュアリークルーズをリードする [リージェント セブンシーズクルーズ](#)が、[セブンシーズ プレステージ](#)にオープンする7つのスペシャリティレストランの完成予想図を公開しました。新たな地中海ダイニング「アジュール」を始め、いずれもゲストの美食への探求心に
応える高品質のレストランです。



|||
SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

極上の美食体験となるスペシャリティレストラン「アジュール」は、比類なきリージェント体験に新たな味覚の世界を導入するもので、本物志向でデザインされた空間と、繋がりと共有をコンセプトとしてキュレーションされたユニークなメゼスタイル(小皿料理)を特徴としています。シェアして楽しめる様々な料理は、地中海の多彩な文化、豊かな歴史、ヨーロッパ、アフリカ、アジアの広大な地域にまたがる各地にインスパイアされた、食欲をそそるアミューズブッシュ、前菜、メイン、デザートです。

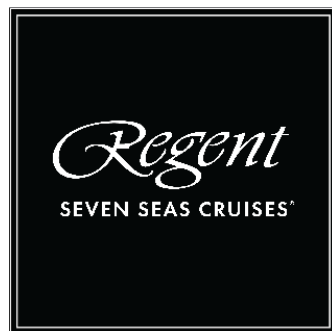
Studio DADO と AD アソシエイツによってエレガントに生まれ変わったセブンシーズ プレステージの個性あふれるレストランデザインは、天の星座、20 世紀初頭のヨーロッパの洗練されたアールデコ様式、日本のデザイン原理、そして古き良き時代の工業都市シカゴからインスピレーションを得ています。

リージェント セブンシーズクルーズのチーフラグジュアリーオフィサー ジェyson・モンタギューは、「料理は常にリージェント体験の中心です。セブンシーズ プレステージではエピキュリアンパーフェクションをまったく新しいレベルにまで高める取り組みをしています。私たちの才能あるシェフ、ソムリエ、ミクソロジスト、バリスタ、ウェイター／ウェイトレスは、まさに『洋上で比類なき』と形容するにふさわしい美食の旅を作り上げるために、たゆまぬ努力を続けています。リージェントのお客様に、新鮮な味わいと大胆な新概念をお届けする革新的でエキサイティングな新ダイニング『アジュール』を公開できることを特に嬉しく思います」と、語っています。

セブンシーズ プレステージでは、アジュールを含める7つの無料スペシャリティレストランと合計で11のダイニング体験が提供され、これまでにないエピキュリアンパーフェクションに浸りることができます。新たな食のスペースについては今後公開されます。

世界で最も豪華なクルーズ船全船で展開中の人気レストランも勢揃いしています。毎晩のディナータイムを自分好みにカスタマイズして楽しめる洋上最大のスペシャリティレストラン「コンパスローズ」、ドラマチックな汎アジア食体験の「パンフィックリム」、親しみやすくエレガントなステーキハウス「プライム 7」、クラシックなフランス料理にモダンなひねりを加えた「シャルトリューズ」、本格的なイタリア料理が味わえ、リージェントで最も広い屋外ダイニングエリアが自慢の「ラ・ベランダのセッテマーリ」、そして豪華な朝食やランチビュッフェが楽しめる「ラ・ベランダ」も。

セブンシーズ プレステージでは822名の全てのゲストが、24時間対応スイート内ダイニング、プールグリルでのよりカジュアルかつ一流の味の食事、コーヒーコネクションでのカスタムメイドのコーヒーや紅茶、



SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

美味しいペストリー類、コールドカット、フルーツ類などのサービスを受けられます。すべての食事と特選ワインやスピリッツなどの飲み物は、「最もインクルーシブなラグジュアリー体験」の一環として、クルーズ料金に含まれます。

スペシャリティレストランのメニューは、2026 年 12 月に予定されている就航が近づいた時点で公開されます。

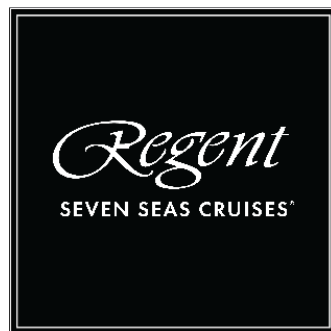
セブンシーズ プレステージの初就航シーズンへの事前登録は 2025 年 6 月 11 日から。予約開始は 6 月 25 日から。詳しくは: https://jp.rssc.com/ships/seven_seas_prestige

アジュール



活気ある地中海沿岸がモチーフのアジュール

Studio DADOによるデザイン。モロッコ、スペイン、イタリア、ギリシャ、イスラエル、レバノンなど、地中海の明るい陽射しを思わせる華やかな折衷スタイルの中、伝統と美食の讃歌が繰り広げられます。地中海のエッセンスに中東の魅力が加わった色彩、質感、複雑なディテールを巧みに編み込んだタペストリーが、乗客を豊かな文化への没入体験に誘います。



SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS



エキゾチックな雰囲気の中、快適なもてなしのアジュール

「職人技、装飾性、地中海の色彩といった豊かなレガシーに特徴づけられる地中海の東部沿岸への旅を表現したいと思いました。エキゾチックでありながら、同時に心地よく、居心地の良い空間です」と、*Studio DADO* の創立パートナー、ヨハンデル・ルイスは語っています。

モダンなアラベスク模様の複雑なモザイクと素朴な陶器が、デザインコンセプトに本物らしさを加えています。オリーブの実と木をイメージしたシャンデリアが印象的なセンターピースとなり、要所要所には土器の壺やドライフラワーのアレンジメントその他自然のエLEMENTが配置され、質実剛健な大地の魅力が添えられています。

コンパスローズ



Studio DADO がデザイン。何世紀にもわたって探検家たちを導いてきた天空の星座にインスピレーションを受けたもので、勇敢な探検精神と海の静けさを表しています。



SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

星のように輝く鏡のスクリーンが光を反射させてエントランスをドラマチックに演出。トンネルを抜けてダイニングに到着すると、そこはまるで広大な海。優れたデザインのエレメントで水面に映る月明かりが見事に表現されています。

全体的に硬質な中に、木材、オーガニックカーペットの柄、そして効果的な照明の組み合わせが、船旅のロマンスとエレガンスを讃える環境を作り出し、毎晩のディナーシーンを完璧に演出します。



ローズ船旅のロマンスとエレガンスを象徴するコンパスローズ

ブライム7



ストーリー性あふれる過去にテーマを取ったブライム7

AD アソシエイツによる内装デザイン。ユニオンストックヤードのリズミカルな鼓動とアールデコ調の高層ビル群の壮麗さに特徴づけられる古き良き時代のシカゴの街の姿にインスピレーションを得ています。大胆なコンセプトは、産業の町ならではの力強さと華麗なデザインの中の緊張と調和を捉え、現代人のための新しい形の伝統的ステーキハウス体験をもたらします。



SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

「プライム 7 は単なる目的地ではありません。過去と現在、スチールとベルベット、炎と繊細さの対話なのです」と、AD アソシエイツのデザインディレクター ニコラ・プリースは説明しています。

歴史を根拠とした時代に即した解釈で、建築的なノスタルジーが現代の耽美に融合したプライム 7 は、温かみのあるトーンの異なる褐色を取り混ぜた色調で、石造りの倉庫や「グリル」の燃え盛る炎を彷彿とさせます。中央に置かれた赤身がかった北極圏大理石のバーは、複雑な縞模様と輝きを放ち、自然素材と都市の装飾精神の両方への賛歌である静かなドラマの中でこの部屋を支えています。



北極のヘナ大理石に迎えられるプライム 7

シャルトリューズ



シャルトリューズ - 現代のサンクチュアリーでは洗練のもてなしが

フレンチレストラン「シャルトリューズ」は、伝統とモダンが融合した上品なもてなしを今に伝える現代の聖域です。20 世紀初頭のヨーロッパの洗練されたアールデコを彷彿とさせる空間には、世紀末の社交界にあった伝統的な邸宅が、今日の粋人たちが集う場所として再構築されています。



SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

AD アソシエイツのデザインには、落ち着ける雰囲気がありながら開放的なスペースがいくつもあり、交流したり、くつろいだり、喜びを分かち合ったりする場にふさわしい、時代を超越したエレガンスが表現されています。

「シャルトリューズ」は、一瞬、時が止まる場所であり、優雅な世界への回帰です。デザイン、会話、フランス流の洗練の祭典です」と、AD アソシエイツのデザインディレクター、ニコラ・プリースが語っています。



草木をおもわせる淡い緑がシャルトリューズ全体にフレッシュさを

色調と質感の大胆なコントラストは、豪華な家具調度と、社交界の邸宅の周囲を飾る庭園を思わせる色あいによって和らげられます。草木のような淡いグリーン(店名と同じシャルトリューズ酒の色)が全体に爽やかさを吹き込み、カラカッタオロ大理石のエレガンスと黒マルキーナ石の深みがバランスをとっています。

パシフィックリム



調和と均衡を特徴とする日本のデザインコンセプトを取り入れたパシフィックリム



パシフィックリムはハーモニー、バランス、自然を大切にする日本のデザイン原理からインスピレーションを得たもので、禅の世界観に浸れるオアシスのような場となっています。

エントランスでは静寂と自然の象徴である彫刻を思わせるアーチに迎えられます。レセプションエリアには自然と洗練の要素が並立しています。彫刻玉石と、盆栽の自然なフォルムに隣接するすっきりとした片持ち梁の木のエレメントが対になっています。Studio DADO のヨハンデル・ルイスは、「アジア料理のパラドクスであるシンプルさと複雑さを表しています。禅のような落ち着いた雰囲気をもたらしデザインは、複雑なディテールと自然の要素を融合させることで、静謐で洗練された、五感をフルに楽しませるダイニング体験を演出します」と語っています。



職人技と細部へのこだわりが見て取れるパシフィックリム

木材がふんだんに使われた内装は、細部まで手の込んだ作りになっています。窓際には息をのむような眺望を活かした座席が戦略的に配置されています。特注のアートワークは、パシフィックリムの特徴である職人技と細部へのこだわりを反映しています。



ラ・ベランダ / ラ・ベランダのセッテマーリ



セブンシーズ プレステージのセッテマーリはブランド最大のテラス席

ラ・ベランダでは、素晴らしいオーシャンビューを眺めながら、シックな屋内ダイニングルームや日陰のあるオープンエアのデッキで、エレガントな朝食やランチビュッフェを取ることができます。セブンシーズ プレステージは、リージェント船で最も広い屋外ダイニングエリアを誇ります。

セッテマーリは毎晩ラ・ベランダに変身します。本格的なイタリア名物料理と上質なワインをアラカルトで楽しめます。



圧巻のオーシャンビューを眺めながらイタリア料理を



|||
SEVEN SEAS
PRESTIGE™
A NEW LEGACY BEGINS

セブンシーズ プレステージ - 新たなレガシーの始まり

2026 年の引き渡し予定。大成功を収めたリージェントのエクスプローラークラス船に続くもので、建設は同じくフィンカンティエリ造船所。新クラス船の登場は 10 年ぶり。

7 万 7,000 総トンの船体にわずか 822 名と、クルーズ業界屈指の広々とした乗客一人あたりのスペースを誇り、リージェントの客船の中で最も贅沢な「洋上最大のゆとり」を提供。美しく設えられたスイートルームに加え、贅を尽くしたデザインのレストラン、バー、ラウンジ、パブリックスペースが船内を彩ります。さらに、新デザインの壮麗なリージェントスイートをはじめとする新たな客室カテゴリーが導入されます。新しい地中海料理をコンセプトとした「アジュール」などの個性あるレストランも加わり、7 つの豪華なスペシャリティレストランと合計 11 のダイニングを楽しめます。

これらの新たな設備やサービスによる、リージェントが誇る「最もインクルーシブなラグジュアリー体験」の質がさらに高められます。すべての寄港地で無制限に参加できる地上観光、各種スペシャリティレストランや屋外ダイニングでのグルメ料理、特選ワインやスピリッツ、エンターテインメント、スターリンク Wi-Fi アクセス、無料のバレーランドリーサービス、前払いチップ、さらにコンシェルジュレベル以上の客室利用の場合にクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージなど、多彩な特典がクルーズ料金に含まれています。

リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは 30 年以上にわたり、*Unrivaled at Sea™* (洋上で比類なき) のウルトララグジュアリークルーズとして世界をリードしています。乗客数は 496 名から最大 850 名。広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ グランデュアー、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スプレnder、セブンシーズ ボイジャー、そして 2026 年就航予定のセブンシーズ プレステージ - が世界で最も豪華なクルーズ船団を形成しています。全室豪華スイートルームの客室はそのほとんどにプライベートバルコニーを備え、洋上最大級のラグジュアリースペースを満喫しながら世界 550 以上の寄港地で *Immersive Exploration™* (没入型探検) をすることができます。リージェントならではの *Heartfelt Hospitality™* (心のこもったおもてなし) は、贅を尽くしたパブリックスペースや広々とした屋外スペース、または様々なスペシャリティレストランと屋外ダイニングで *Epicurean Perfection™* (エピキュリアンパーフェクション) を満喫しながら、実感すること



ができます。最もインクルーシブなラグジュアリー体験を標榜するリージェントのオールインクルーシブクルーズ料金には、無制限に参加できる無料地上観光、絶品の料理、特選ワインやスピリッツを含む飲み物、エンターテインメント、スターリンク Wi-Fi、バレーランドリー、またコンシェルジュレベル以上のスイート利用ではクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージ、以上全てが含まれています。詳しくは <https://jp.rssc.com/> リージェント セブンシーズクルーズはノルウェー・ジャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhltd.com

画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア