



オーシャニアクルーズとリージェント セブンシーズクルーズが全船にブティック展開にむけてダイヤモンズインターナショナルと提携

オーシャニアクルーズ船上では、ブライトリングがラグジュアリークルーズラインとしては初めて船上販売に



スイスの高級腕時計メーカー、ブライトリング(Breitling®)をオーシャニア アリューラ船上で販売

東京 2025年8月20日 - 美食と寄港地の魅力を追求し世界を牽引するオーシャニアクルーズと、世界のウルトララグジュアリークルーズをリードするリージェント セブンシーズクルーズの船上に、高級リテールパートナーとしてダイヤモンズインターナショナル(Diamonds International®)が出店することになりました。まずはオーシャニアクルーズの8隻目として先ごろ就航したオーシャニア アリューラに第一号店。ライフスタイルブランド、時計、宝飾品セレクションなど、まさに高級宝飾品販売店ならではのラグジュアリーな商品ラインナップが乗客を魅了します。



中でも、スイスの高級腕時計メーカーとして知られるブライトリング (Breitling®) が船上で販売されることに注目が集まっています。精度と性能で知られるブライトリングのウォッチコレクションは、オーシャニアクルーズの乗客の洗練された冒険心をさらに掻き立てるものとなるはずです。

リージェント セブンシーズクルーズ船上では、[2025 年後半に実施の数百万ドル規模の改裝](#)を終えたセブンシーズ マリナーで初出店となる予定です。

オーシャニアクルーズのチーフラグジュアリーオフィサー ジェイソン・モンタギューは、「ダイヤモンズインターナショナル社との提携をうれしく思います。私共のスマートラグジュアリーシップで世界中を旅するお客様にも、素晴らしいブランドの数々をご覧いただき、お買い求めいただける機会を喜んでいただけるものと確信しております」と語っています。

ダイヤモンズインターナショナルの船上ブティックで注目されるのが、シグネチャーダイヤモンドであるクラウン・オブ・ライト。特許取得の 90 面体カットを特徴とするダイヤモンドは、つい財布のひもを緩めてしまいそうな抗しがたい輝きを放っています。

オーシャニアクルーズ船上ブティックで手に取れるその他のブランドは、フェラガモのデザイナーズハンドバッグとアクセサリー、トゥミ (TUMI) のスーツケース、竹を使った持続可能高級リネンのカリロハ (CARILLOHA)、シャネルとディオールのフレグランス、ノースフェイスのアウター、イタルジェムスチール (ITALGEM STEEL) のメンズデザイナーズジュエリー、イタリアの高級時計のパネライなど。

ダイヤモンズインターナショナルのセレクトによる世界的コレクションの一環として、さらに 2 つのブランドも船上デビューを果たします。ひとつは海洋プラスチックを再利用して海辺をイメージした衣類を製造するフェアハーバー (Fair Harbor)。そしてもうひとつは、マイクアップ、スキンケア、フレグランスを提供する最先端のダイヤモンド入り化粧品ラインのアリュストル (Alüstrel)。

ダイヤモンズインターナショナルのアルバート・ガッド CEO は、「このパートナーシップは私たちにとって大きな意味があります。オーシャニアクルーズとリージェント セブンシーズクルーズと共に成長し続けられることを誇りに思います。私共のチームは、今そして将来にわたって、私共のコレクションを全客船で世界中のお客様にお届けできることを嬉しく思います」としています。



オーシャニアクルーズについて

オーシャニアクルーズは洋上最高の美食と寄港地の魅力を追求する世界屈指のクルーズラインです。最大乗客定員 1,250 名、全 8 隻のラグジュアリーな小型客船が洋上最高の料理と地球規模の豊富な寄港地体験を提供しています。優れたデザイン性とつろぎに満ちた客船による考え抜かれた旅行体験で、7 大陸 100 か国以上の 600 を超える主要港から小さな港までを 7 泊から 200 泊余りをかけて巡ります。ソナタクラス船を 4 隻発注済みで、引き渡し予定は、それぞれ 2027 年、2029 年、2032 年、2035 年の予定^[1]。オーシャニアクルーズはノルウェージャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhlt.com

[1] 引き渡し年はすべて予定であり、変更される場合があります。

リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは 30 年以上にわたり、*Unrivalled at Sea™* (洋上で比類なき) のウルトララグジュアリークルーズとして世界をリードしています。乗客数は 496 名から最大 822 名。広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ グランデュア、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スプレンダー、セブンシーズ ボイジャー、そして 2026 年就航予定のセブンシーズ プレスティージ - が世界で最も豪華なクルーズ船団を形成しています。全室豪華スイートルームの客室はそのほとんどにプライベートバルコニーを備え、洋上最大級のラグジュアリースペースを満喫しながら世界 550 以上の寄港地で *Immersive Exploration™* (没入型探検) をすることができます。リージェントならではの *Heartfelt Hospitality™* (心のこもったおもてなし) は、贅を尽くしたパブリックスペースや広々とした屋外スペース、または様々なスペシャリティレストランと屋外ダイニングで *Epicurean Perfection™* (エピキュリアンパーフェクション) を満喫しながら、実感することができます。最もインクルーシブなラグジュアリーエクスペリエンスを標榜するリージェントのオールインクルーシブクルーズ料金には、無制限に参加できる無料地上観光、絶品の料理、特選ワインやスピリッツを含む飲み物、エンターテイメント、スターリング Wi-Fi、バレーランドリー、またコンシェルジュレベル以上のスイート利用ではクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージ、以上全てが含まれています。詳しくは <https://jp.rssc.com/> リージェント セブンシーズクルーズはノルウェージャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhlt.com



ダイヤモンズインターナショナルについて

1988年に設立。最高級のジュエリー、時計、アクセサリーを専門に扱うラグジュアリーに特化した小売業の先駆者。35年以上の歴史を通じて、比類のないクラフトマンシップ、品質、顧客サービスを提供するとして高い評価を確立しています。その卓越性への取り組みは、クルーズ記念に最も相応しいジュエリーを求める旅行者にとっても信頼できるクルーズパートナーとして評価されています。

画像提供はオーシャニアクルーズ／リージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】オーシャニアクルーズ／リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア