



リージェント セブンシーズクルーズが ブランド史上初の月間予約実績を達成

1月の記録的需要は、ブランドの継続的勢いと、リージェントの
比類なきオールインクルーシブ ラグジュアリークルーズの代表格としての地位を裏付け



東京 2026年2月18日 - 世界のウルトララグジュアリークルーズをリードする[リージェント セブンシーズクルーズ](#)が、2026年1月期の全船隊の全世界予約総数が過去最高を更新。ブランド史上初の月間総予約数記録を達成しました。

リージェント セブンシーズクルーズのチーフラグジュアリーオフィサー ジェイソン・モンタギューは、「記録破りとなった1か月間は、ブランドの継続的な勢いと、リージェントが提供する比類なきオールインクルーシブのラグジュアリークルーズ体験への需要が衰えていないことを示しています。ラグジュアリー志向の旅行者は、没入型で価値の高い休暇体験を明確に優先しており、リージェントは優れた旅程、広々としたスイートルーム、そしてラグジュアリークルーズにおいて最も充実しているオールインクルーシブ特典を通じて、その期待に応え続けています。この驚くべき大記録の達成に貢献してくださった大切なお客様と、信頼する旅行パートナーの皆様にご心より感謝と敬意を表します」と述べています。

2026年1月の実績は、前年同期比で予約数が20%増加。これはリージェントが展開する世界各地の目的地というポートフォリオ全体への強い需要に支えられたもので、旅行者が早期にクルーズを予約し、長期的な旅行計画にも躊躇しない傾向を表すものです。特定の目的地への関心は特に高く、太平洋および南米へのクルーズは過去の記録的実績を上回る結果となりました。また、15泊以上の長期クルーズへの需要や、複数のクルーズを予約する顧客が大幅に増えたことも確認されています。

この成果は、リージェントで人気のキャンペーン「[アップグレード・ユア・ホライズン](#)」にも後押しされています。本特典の内容は、無料のスイート2カテゴリーアップグレード、2028年4月までの全てのデスティネーションでデポジット50%減額、さらに2026年の特定クルーズで500ドルの船内クレジット付加と、乗客にとっては**比類なき体験**を確保できるまたとない機会となっています。

この好調な業績は、リージェントがウルトララグジュアリー旅行の頂点における地位をさらに高め続ける一連の注目度の高いブランドとそのプロダクトに関する発表をしてきたことが基盤となっています。最近の主な発表には、2026年12月の就航予定で10年ぶりの新クラス船となる[セブンシーズ プレステージ](#)の公開があります。これに加え、[船隊強化](#)への継続的な投資、目的地重視の旅程設定、そして現代の富裕層旅客の期待に応えるための[船内体験の高品質化](#)が進められています。これらの戦略的取り組みは、リージェントの長期的なビジョンとラグジュアリートラベル分野の未来を形作り、業界に新たな基準を打ち立てるというコミットメントを示すものです。

「[世界で最も豪華なクルーズ船](#)」の乗客は、寄港地観光への無制限参加、スペシャリティレストランや屋外ダイニングでのグルメ料理、特選ワインとスピリッツ、船内エンターテインメント、スターリンク WiFi、バレーランドリー、チップ、コンシェルジュレベル以上のスイート利用にはクルーズ前夜のホテル1泊パッケージなど、オールインクルーシブのクルーズ運賃に含まれるサービスによる卓越した快適さと利便性を体験できます。

リージェント セブンシーズクルーズについて

リージェント セブンシーズクルーズは、1992年より比類なき体験を届ける世界最高峰の超豪華クルーズラインです。乗客数は496名から最大822名。広々としたスタイリッシュなクルーズ船 - セブンシーズ エクスプローラー、セブンシーズ グランデュアー、セブンシーズ マリナー、セブンシーズ ナビゲーター、セブンシーズ スplendor、セブンシーズ ボイジャー、そして2026年就航予定のセブンシーズ プレステージ - が世界で最も豪華なクルーズ船団を形成しています。7大陸、550以上の寄港地をめぐる没入型の旅では、広々と贅沢な空間で世界を巡りながら、ほぼすべてにプライベートバルコニーを備えた優雅なオールスイート仕様の客室でくつろぐことができます。その広さは、クルーズ業界でも最大級です。リージェントならではの心のこもったパーソナルサービスは、華麗なパブリックスペースやゆとりある屋外エリアはもちろん、多彩なスペシャリティレストランや屋外ダイニングで味わう他に類を見ない美食体験にも



表れています。オールインクルーシブのクルーズ料金には、無制限に参加できる寄港地観光、絶品の料理、特選ワインやスピリッツを含む飲み物、エンターテイメント、スターリンク WiFi、バレーランドリー、チップ、またコンシェルジュレベル以上のスイート利用ではクルーズ前夜ホテル 1 泊パッケージ、以上全てが含まれています。詳しくは <https://jp.rssc.com/>。リージェント セブンシーズクルーズはノルウェージャンクルーズライン・ホールディングス(NYSE: NCLH)の完全子会社です。詳細は www.nclhltd.com

画像提供はリージェント セブンシーズクルーズ

【発行元】リージェント セブンシーズクルーズ PR 株式会社フレア