

シルバー・ノヴァ 多様なバー、ラウンジ、レストランを含む ウルトララグジュアリーシップの船内施設を公開

シルバー・ノヴァの水平配置は、開放感を高めるだけでなく、
全デッキの施設間の自然な流れを可能にします。



(モナコ - 2023年1月10日) シルバーシー・クルーズは、新造船シルバー・ノヴァのバー、ラウンジ、レストランなど、ウルトララグジュアリークルーズシップの中で最大規模のパブリックスペース全容を明らかにしました。シルバー・ノヴァは、これまで建造された中で最も環境に配慮した客船のひとつであると同時に、世界で最も広々とした船内で、シルバーシー独自の次世代ラグジュアリースタイルを提案するものです。2023年8月に就航する乗客定員728名のシルバー・ノヴァは、10のバーとラウンジ、8つのレストラン、その他様々なパブリックスペースを備える予定です。シルバー・ノヴァは、ウルトララグジュアリークルーズラインとして初めて、新しいデザインアプローチを採用します。非対称のデザインと水平配置により、船内の開放感を高め、全デッキの各施設間において自然な流れを提供します。

「シルバー・ノヴァは、先駆的な持続可能性の資質に加え、シルバーシー・クルーズにとって全く新しいデザインアプローチで、多様なバー、ラウンジ、レストランを提供し、お客様に新しい贅沢な体験をもたらすでしょう。」と、シルバーシー・クルーズの代表取締役社長兼 CEO のバーバラ・マッカーマンは述べています。「シルバー・ノヴァは、あらゆる旅程に最適な船を建造するという私たちの戦略におけるマイルストーンであり、その多彩な施設はお客様の体験を新たなレベルにまで高めます。超豪華客船の限界を押し

広げ、クルーズの社会的側面をかつてないほど豊かにし、シルバーシー船上ライフの核であるコミュニティ意識を育みます。開放的な船のスタイルは、ゲストに世界とつながる新たな方法を提供することでしょう。」

比類なき多彩な施設

シルバー・ノヴァでは、シルバーシーを代表する各施設のデザインを一新するとともに、3、4、5 デッキと10 デッキの屋外を中心にパブリックエリアを新たに設置します。水平配置を取り入れた船内では、各施設がより強く結び付き、船内を流れるように、また時間帯によって進化するように、より充実した体験を提供します。シルバー・ノヴァのパブリックスペースは以下の通りです。

- ドルチェ・ヴィータ・ラウンジ

ドルチェ・ヴィータ・ラウンジはシルバー・ノヴァの中心的存在で、5 デッキに位置し、最大 120 名まで収容可能なラウンジです。早朝から深夜まで営業しているドルチェヴィータは、日中はエレガントな雰囲気です。ゲストを迎え、ゆったりとしたドリンクや充実したアクティビティを提供し、夜には洗練されたピアノバーへと変身します。370.5 m²のスペースの中央にはバーが置かれ、パフォーマンスエリアと十分な座席が用意されています。

- ベネチアンラウンジ

ベネチアンラウンジは、4 デッキと5 デッキの2層構造で、下層は550 m²、上層は190 m²となり、370名を収容する予定です。ベネチアンラウンジは、シルバー・ノヴァのエンターテインメント施設として、演劇や音楽のライブ、映画の上映、夜のイベント、そして日中の講演やセミナーを開催します。このラウンジでは、大型のHDスクリーン、キャバレースタイルの座席、バルコニーなど、最新のオーディオビジュアル技術が導入され、快適な鑑賞体験可能にします。

- ザ・シェルター

シェルターはシルバーシーの新しいバーで、131 m²のシックな空間に32名のゲストを収容することができます。洗練された夜専用のバーです。3 デッキのアトランティードとS.A.L.T.キッチンに隣接しており、食前酒や食後のカクテルを楽しむことができます。エレガントな内装は中間色を基調とし、上品な照明で照らされています。シェルターの印象的なバーには、照明が組み込まれたラップアラウンド・ボトルディスプレイが設置され、モダンな美しさを演出しています。シルバー・ノヴァのその他ナイトスポットと調和し、開放的な雰囲気です。ゲストをもてなします。

- コノサーズ・コーナー(シガー・バー)

5 デッキにある 61.5 m²のコンサーズ・コーナーは、床から天井まである窓と広々とした屋外スペースを備え、35 名まで収容できる新しいレイアウトになりました。チェスターフィールド製の快適なアームチェアが置かれ、会員制クラブのような高級感あふれる空間となります。

- オブザベーション・ラウンジ

床から天井まで広がる窓と海をイメージした落ち着いた色調の内装で、10 デッキから 270 度のパノラマビューをお楽しみいただけます。256.5 m²の広さがあり、早朝から深夜まで、最大 115 名の収容が可能です。ラウンジにはシルバー・ノヴァのライブラリーが設置され、本を読みながらリラックスできる居心地のよい空間を提供する予定です。

- パノラマ・ラウンジ

昼は穏やかなラウンジ、夜は活気あふれるバーとして利用できるパノラマ・ラウンジは、5 デッキに位置し、547 m²の広さで、最大 190 名のゲストを収容することができます。船内を囲む大きな窓から、屋外スペース(221 m²)に出ることができ、船尾から 270 度の眺望を楽しむことができます。シルバー・ノヴァのパノラマ・ラウンジは、シルバーシーのミュージッククラスとは異なるレイアウトで、デザインやカラーパレットも新しくなります。

- S.A.L.T.バー

シルバー・ノヴァの S.A.L.T.バーは、以前の船に比べ、よりプレミアムポジションとなる 10 デッキに配置されます。床から天井まである窓から遠くまで見渡せる景色や、新しい屋外エリアなど、これまで以上に広々とした空間となります。42 名を収容できる 170.8 m²の広さの S.A.L.T.バーでは、ダークカラーを基調とした温かみのあるエレガントなインテリアの中で、地域の特色を活かしたドリンクを提供し、快適なアームチェアでくつろいだ雰囲気を楽しむことができます。

- S.A.L.T.ラボ

S.A.L.T.ラボも 10 デッキに移設され、デスティネーションが一望できるようになり、屋外エリアも新設し、広さ 112.4 m²、収容人数 28 名と拡大されました。調理実習では、地元の食の専門家や S.A.L.T.ホストの指導のもと、地域の食材を実際に手に取りながら、食を通じクルーズで訪れる各地域をより深く体験することが可能です。S.A.L.T.ラボは、これまでの客船と同様に明るくエレガントな内装で、クッキングステーションと、参加するゲストが座ってデモンストレーションを見ることができる、より大きな中央ワークステーションから構成されています。

- オティウム・スパ

オティウム・スパはシルバー・ドーンとは配置を変え、5 デッキの船首に配置され、より広々とした空間となります。338 m²のスペースに屋内プール、8 つのトリートメントルームと静かなリラクゼーションエリアを備えたスパ、フィットネスセンター、ビューティーサロンが設置され、シルバーシーの古代ローマにインスパイアされたウェルネスプログラム「オティウム」の拠点としてオープンします。古代ローマの浴場のデザインにインスピレーションを受けたオティウム・スパは、開放的で心地よい雰囲気にもまれ、相互に接続されたエリア間をシームレスかつ流れるように移動するウェルネス・ジャーニーを提供いたします。サマーエリアは、スチームルーム、サウナ、トラバーチン製の噴水と床から天井までの窓を備えたプールを備え、これまで以上に広々とした空間でゲストをお迎えいたします。柔らかい照明と、赤色の大理石を含む天然石が、エレガントでリラックスできる空間を演出します。

8 つの充実したレストラン

シルバー・ノヴァでは、広々としたオープンシーティングのレストランからよりくつろげるダイニングまでバラエティに富んだ 8 つのシグネチャーレストランで、お客様に多様なお食事を提供します。3、4、5 デッキには、屋内レストランのラ・テラツツァ、アトランティード、S.A.L.T. キッチン、ラ・ダム、シルバー・ノート、カイセキ、10 デッキのザ・マーキーには屋外レストランのスパッカナポリ、ザ・グリルが設置されます。

8 つのレストランに加え、活気あふれるアート・カフェは最大 70 名を収容し、3 階層のアトリウム、カジノ、2 階層のブティック、10 デッキにはプール・バーとダスク・バーの 2 つの屋外バーでゲストをお迎えします。

シルバー・ノヴァでは、船尾の新世代プレミアムスイートを含む、シルバーシー史上最多の 13 カテゴリー、364 室の広々としたスイートルームを提供いたします。

左右非対称の構造と水平配置という、新しいデザインアプローチを導入するとともに、先駆的なサステナビリティの資質により、ウルトララグジュアリークルーズの境界を押し広げることになるでしょう。燃料電池を利用した先進のハイブリッド技術により、世界初の低排出ガス客船となり、港湾内での排出ガスを一切出しません。

シルバー・ノヴァ メディアキット:

<https://www.dropbox.com/sh/muvlc8lm1t0ib84/AAAzaCwIZka2A3USDRhhB6w0a?dl=0>

シルバーシー メディアキット:

<https://www.dropbox.com/sh/t5b3tonhqeip4z8/AACMjONoG-UQIZ60SMf-f7pwa?dl=0>

シルバーシー・クルーズについて

シルバーシー・クルーズは、ウルトララグジュアリークルーズ業界の革新者として知られ、全室スイートのゆったりした船内で、大型客船と同等の設備をお客様へ提供しています。シルバー・ドーン、シルバー・シャドー、シルバー・ウィスパー、シルバー・スピリット、シルバー・ミュージズ、シルバー・ムーンの各船は、親しみやすさとカジュアル・エレガンスを兼ね備えたデザインとなっています。探検船のシルバー・エンデバー、シルバー・オリジン、シルバー・ウインド、シルバー・エクスプローラー、シルバー・クラウドを含めると、シルバーシーのクルーズ行程は7大陸すべてを網羅し、地中海、カリブ海、ガラパゴス諸島、両極地、その間にある数多くの魅力的な寄港地への世界的なラグジュアリークルーズを特徴としています。さらにシルバーシーでは、新たにノヴァクラスの豪華客船、シルバー・ノヴァとシルバー・レイ 2 隻の就航を予定しています。シルバーシー・クルーズは、5 つのクルーズブランドを所有するロイヤル・カリビアン・グループの一員です。

ノヴァクラスの船について

シルバー・ノヴァとシルバー・レイは、これまでに建造された中で最も環境に配慮した客船として、それぞれ 2023 年と 2024 年にシルバーシーのフリートに加わる予定です。シルバー・ノヴァは、燃料電池、バッテリー、液化天然ガス(LNG)を使用するデュアルフューエルエンジンを組み合わせた大規模なハイブリッド電源を搭載する業界初の客船となる見込みです。このハイブリッドシステムにより、港に停泊している間、船内から排出されるガスを一切出さないという業界初の試みが見込まれており、ノヴァクラスは、国際海事機関(IMO)が定めるエネルギー効率指標(EEXI)を約 30~35%上回ることが見込まれており、ロイヤル・カリビアン・グループとシルバーシー・クルーズが地球の保全と保護に取り組む証となるものです。

ロイヤル・カリビアン・グループについて

世界有数のクルーズ会社であるロイヤル・カリビアン・グループ(NYSE: RCL)は、世界中 1000 を超える都市に就航する 64 隻の客船を有しています。ロイヤル・カリビアン・グループは、受賞歴のあるクルーズブランド:ロイヤル・カリビアン・インターナショナル、セレブリティ・クルーズ、シルバーシー・クルーズを所有、運営し、TUI クルーズとハパグロイドクルーズを運営する合併事業の 50%を保有しています。2022 年 6 月 30 日時点、これらのブランド全体でさらに 10 隻の船を発注しています。詳しくは、www.royalcaribbeangroup.com または www.rclinvestor.com をご覧ください。

【発行元】シルバーシー・クルーズ日本支社